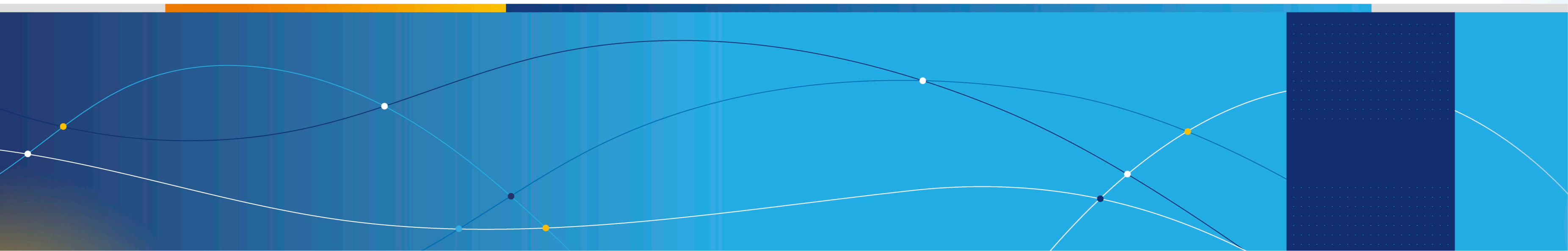


MEMORIA Y BALANCE

2 0 2 5





CARTA DEL PRESIDENTE	04
ACCIONISTAS	06
DIRECTORIO	08
PLANA EJECUTIVA	10
GESTIÓN DE LA EMPRESA	13
ESTADOS FINANCIEROS	63
INFORME DEL SÍNDICO	96

ÍNDICE

CARTA DEL PRESIDENTE



“LA VERDADERA FORTALEZA DE LA COMPAÑÍA RADICA EN LA CAPACIDAD, EL COMPROMISO Y LA PASIÓN DE LAS PERSONAS QUE LA INTEGRAN”

En Bancard estamos en una búsqueda constante de soluciones e innovaciones que faciliten la vida de nuestros comercios y entidades. El 2025 no fue la excepción. Fue un año desafiante, sin duda, pero también un período en el que se consolidó una tendencia que venimos anticipando desde hace tiempo: los pagos digitales ya forman parte del día a día de miles de comercios y millones de usuarios en Paraguay.

Los números lo confirman. **El consumo con tarjetas creció un 33%**, con incrementos similares tanto en tarjetas de débito como de crédito, manteniendo un incremento sostenido de doble dígito. Además, este año **se cumplieron cinco años desde que Bancard introdujo la tecnología de pagos con QR en el país.**

Llegamos a un récord histórico de pagos con celular, QR y billeteras digitales, alcanzando los 180 millones de transacciones. Los paraguayos han demostrado una notable apertura a la tecnología, adoptándola y convirtiéndola en hábito en menos de un lustro.

La transformación es evidente: el QR se masificó hasta convertirse en una de las formas preferidas de pago. **Hoy, 7 de cada 10 pagos se realizan con QR**

y billeteras digitales. Esto refleja un cambio claro de comportamiento: los consumidores priorizan rapidez y conveniencia, mientras que los comercios que ofrecen alternativas digitales de pago obtienen mayor ticket promedio y frecuencia de compra. **Actualmente, el 64% de los pagos electrónicos se realizan con QR, frente al 31,5% con tarjeta física y el 4,5% con billeteras digitales,** lo que representa un avance de 10 puntos porcentuales en la participación del QR respecto al año anterior.

El 2025 fue también un año de logros extraordinarios para Bancard, con proyectos de gran envergadura y un nivel de ejecución que nos llena de orgullo. **Concretamos más de 100 proyectos,** incluyendo desarrollos y mejoras de productos, y lanzamos servicios pensados para acompañar a nuestros clientes bajo la premisa de facilitarles la vida. **En esta línea, más de 60.000 nuevos comercios se adhirieron a la Red Bancard solo en 2025,** incorporándose al ecosistema de cobros digitales.

En materia de innovación, se destaca la incorporación de Factura Electrónica en el POS, una solución diseñada para emprendedores y MIPYMES con el objetivo de reducir los costos de facturar digitalmente. Este beneficio no solo impacta directamente en los comercios, sino que también impulsa un Paraguay más formal y transparente. En alianza con el sector público, colaboramos para facilitar la adhesión de nuevos contribuyentes mediante procesos más simples y accesibles.

La formalización de comercios de todos los tamaños es uno de los motores que impulsa nuestra labor. Por ello continuamos desarrollando soluciones que fomenten un entorno comercial más formal, con mayores oportunidades de crecimiento y acceso a financiamiento.

Asimismo, **lanzamos la primera tarjeta sin datos del país, la Smart, certificada como Digital First.** Este producto se distingue por no incluir en el plástico información sensible como el nombre del titular, número de tarjeta, CVV o fecha de vencimiento.

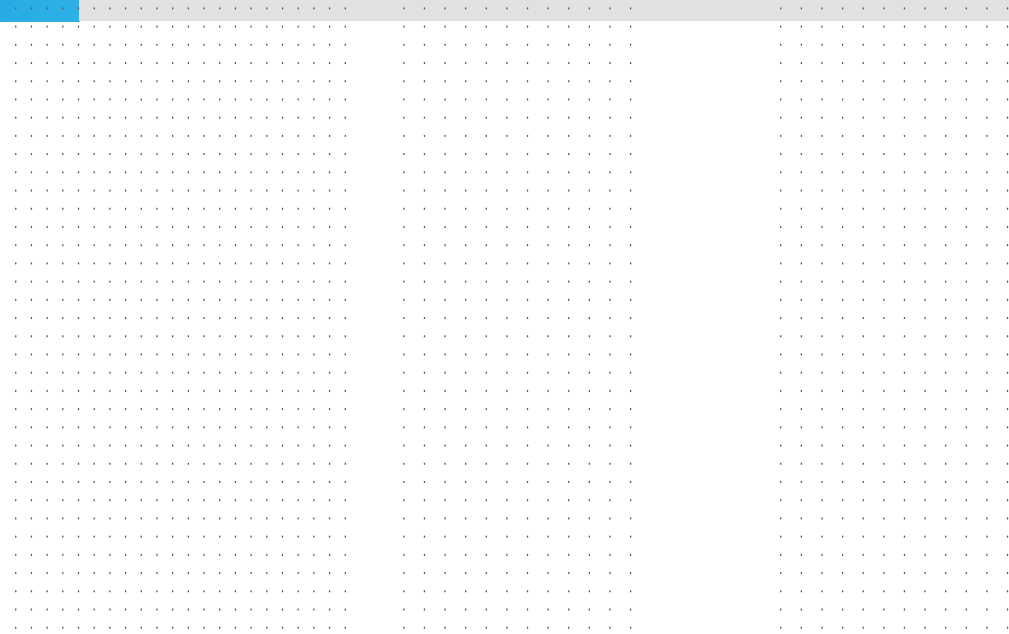
Avanzamos con fuerza en todas nuestras líneas de negocio: **lanzamos el nuevo producto Línea Virtual para Infonet Cobranzas, alcanzamos los niveles más bajos de fraude en e-commerce y logramos el mejor año en uptime de servicio,** uno de los atributos más valorados por nuestros comercios y un pilar fundamental para nuestra compañía. Con la expansión de los pagos digitales, garantizar una red estable, segura y sin interrupciones seguirá siendo un factor clave en la industria.

Estos resultados reflejan el compromiso y la dedicación de nuestro equipo humano. En Bancard estamos convencidos de que “juntos somos más”, y que la verdadera fortaleza de la compañía radica en la capacidad, el compromiso y la pasión de las personas que la integran. Nuestro equipo impulsa cada innovación, sostiene cada proyecto y es el motor que nos permite superar desafíos y alcanzar resultados extraordinarios.

Por un 2026 con más innovación y tecnología con más metas superadas para el beneficio de los clientes, que son nuestra razón de ser.

Felipe Burró,
Presidente de Bancard S.A.

ACCIONISTAS



DIRECTORIO

Felipe Burró Financiera Paraguayo Japonesa S.A.E.C.A
Solar Banco S.A.E.

Oswaldo Serafini Banco GNB Paraguay S.A.E.C.A.
Jose Brítez Banco Itaú Paraguay S.A.
Jerónimo Nasser Sudameris Bank S.A.E.C.A.
Carlos Bernal Banco BASA S.A.
Alberto Acosta Garbarino Banco Familiar S.A.E.C.A.
Juan Carlos Martín Banco Atlas S.A

Eduardo Queiroz García Inferfisa Banco S.A.E.C.A.
Finlatina S.A. de Finanzas

Hugo Martínez Bancop S.A.
Tu Financiera S.A.
Zeta Banco S.A.E.C.A.

Francisco Gomez Boungermini Asesor Jurídico
Carlos Amaral Sindico Titular



PLANA EJECUTIVA

Anibal Corina	Gerencia General
Gustavo Cambeiro	Auditoría
Rossana Echeverría	Operaciones
Claudia Duré	Entidades
Javier Martínez	Tecnología
Carlos Pérez	Negocios
Karina Bellenzier	Capital Humano
Diego García	Seguridad Corporativa
Jorge Torres	Administración y Finanzas (Interino)

PROPÓSITO

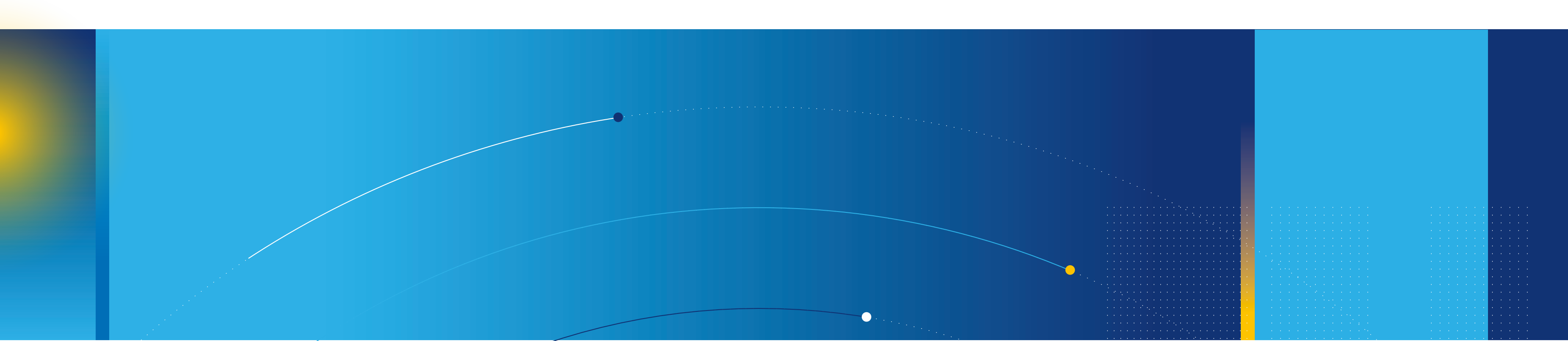
Nuestro Propósito

Facilitamos la vida de las personas y su entorno, con experiencias innovadoras, digitales, simples y seguras.

Nuestros Valores

Somos Digitales	Somos Simples
Somos Seguros	Agregamos Valor

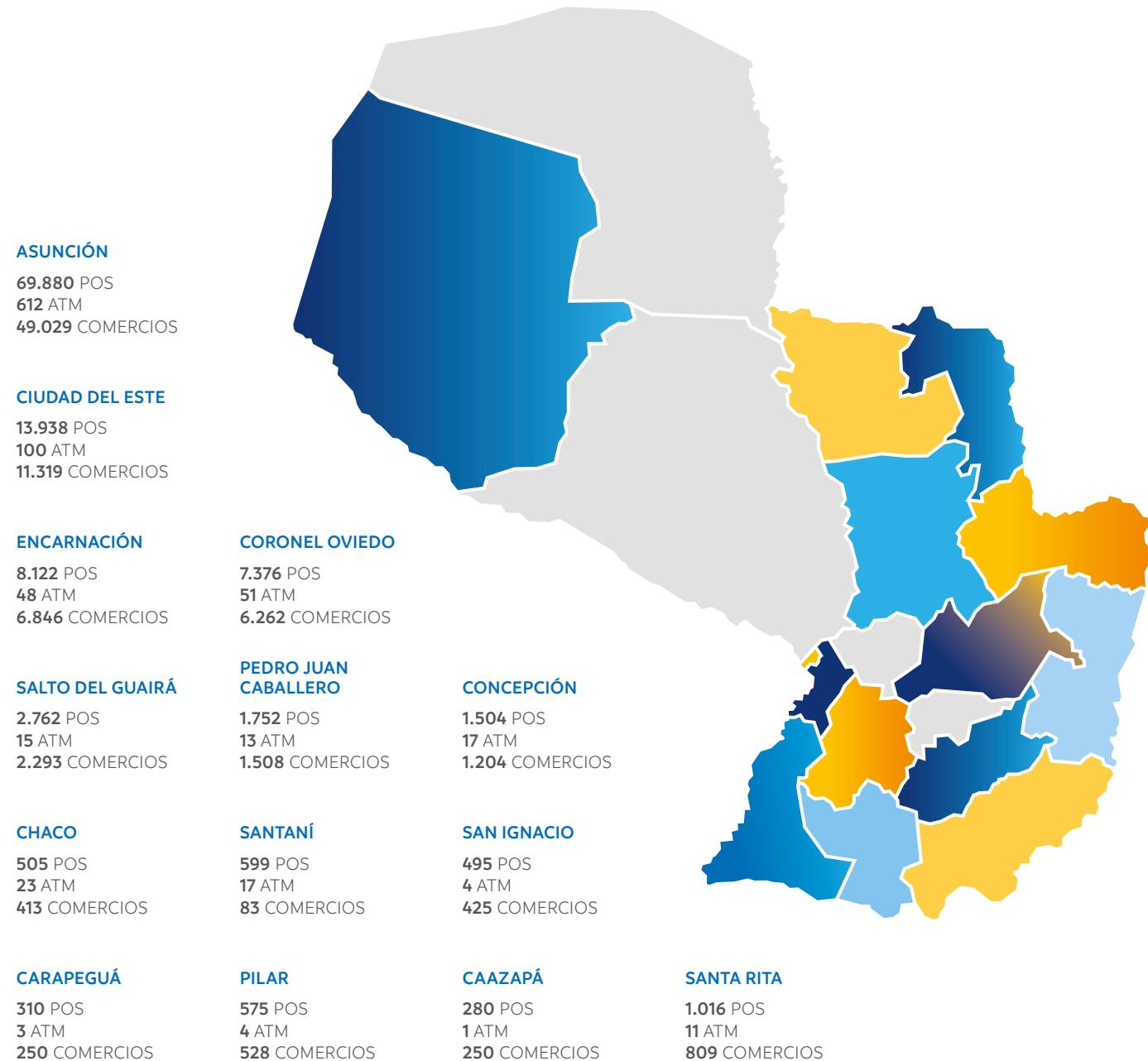




01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12

GESTIÓN DE LA EMPRESA

01 COBERTURA GEOGRÁFICA



+112MIL
POS INSTALADOS

+116MIL
COMERCIOS HABILITADOS

+900
ATMS

+395MILLONES
TRANSACCIONES CON TARJETAS
DE CRÉDITO Y DÉBITO

+66MIL
RUCS

+48MILLONES
ADELANTOS Y EXTRACCIONES

Coordinadores de Sucursales

CIUDAD DEL ESTE, SALTOS DEL GUAIRÁ, SANTA RITA
ENCARNACIÓN, SAN IGNACIO, PILAR
CORONEL OVIEDO, SAN ESTANISLAO, CAAZAPÁ
PEDRO JUAN CABALLERO, CONCEPCIÓN

Félix Franco
Waldo González
Cayo Ávalos
Gustavo Álvarez

Team Leaders de Ventas

ASUNCIÓN, CARAPEGUÁ, CHACO
ENCARNACIÓN, SAN IGNACIO, PILAR
PEDRO JUAN CABALLERO, CIUDAD DEL ESTE,
SANTA RITA, CONCEPCIÓN, SALTOS DEL GUAIRÁ
CANAL TOKEFON

Brígida González
Franco Ferreira
Robert Quiñónez
Roque Centurión

02 RESULTADOS

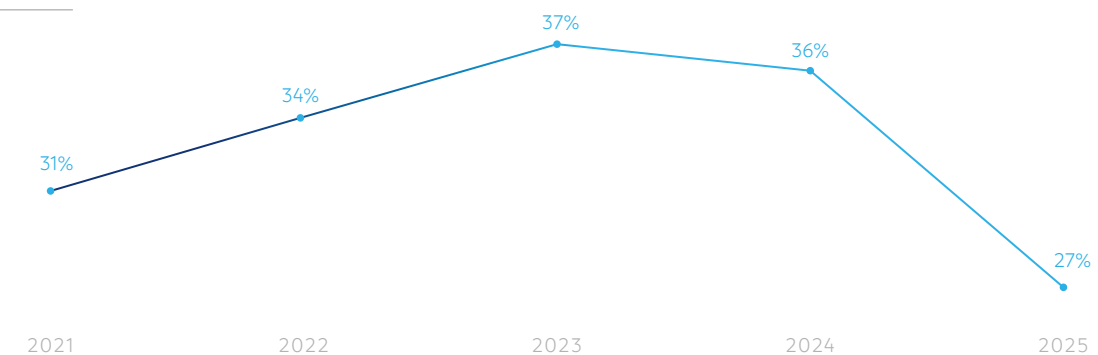
La Utilidad Neta del ejercicio alcanzó Gs. 76.673 millones. El 69% de este resultado provino del desempeño de las actividades propias del negocio, mientras que el 31% restante correspondió a dividendos generados por inversiones en empresas relacionadas.

Este desempeño representa un retorno del 27% sobre el Patrimonio Neto (ROE). La evolución de este indicador se explica, en parte, por el fortalecimiento patrimonial registrado durante 2025 a través de la distribución de acciones por aumento de capital.

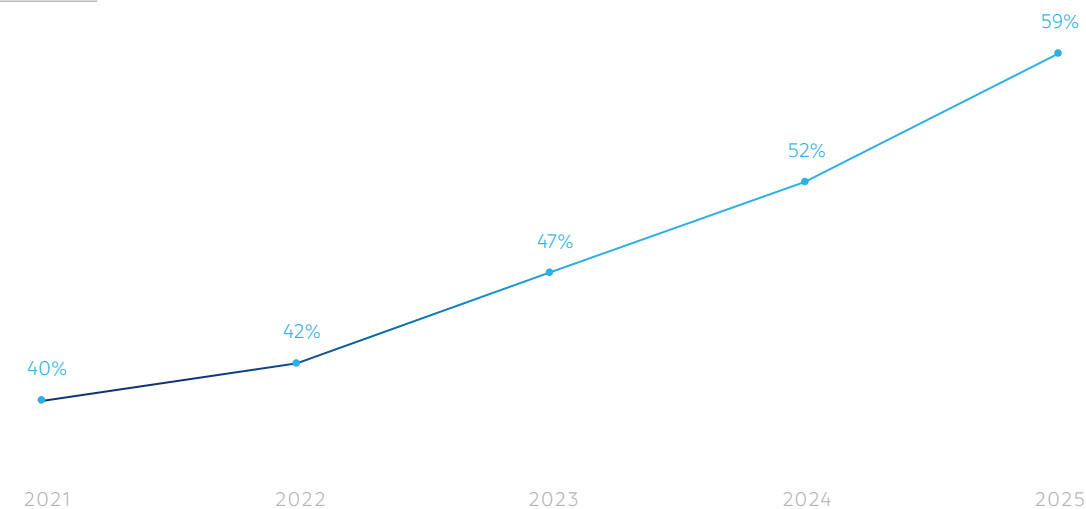
En comparación con el ejercicio anterior, los resultados reflejan principalmente el efecto de inversiones estratégicas realizadas durante el período.

El resultado BAU del negocio se situó en Gs. 52.223 millones, lo que refleja un rendimiento del 18% sobre el Patrimonio Neto, evidenciando la capacidad sostenida de generación de resultados de las operaciones recurrentes de la Compañía.

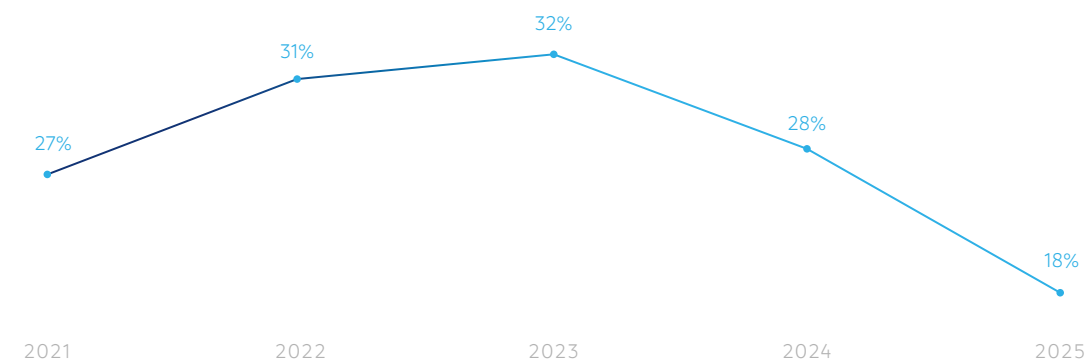
ROE



RATIO DE EFICIENCIA



EVOLUCIÓN DEL BAU EN RELACIÓN CON EL PATRIMONIO NETO



03 PRODUCTOS

Soluciones que acompañan la operación y potencian el crecimiento de nuestros comercios

En 2025 consolidamos y ampliamos nuestra propuesta, asegurando una oferta integral alineada a las necesidades de nuestros comercios y los usuarios finales. Con foco en la simplicidad, la seguridad y la experiencia, optimizamos nuestro ecosistema de aceptación para acompañar la operación diaria con soluciones robustas, escalables y adaptadas a distintos segmentos.

TOKEFON

Impulsamos la expansión de Tokefon en el segmento PYME, alcanzando cerca de 10.000 comercios que hoy pueden vender desde su celular mediante tarjetas contactless y QR.

Desde octubre, eliminamos la necesidad de descargar una segunda aplicación, simplificando y agilizando la experiencia operativa.

Además, ampliamos su integración más allá de la app Bancard, incorporándolo en aplicaciones de entidades financieras y fortaleciendo un modelo de aceptación más accesible.

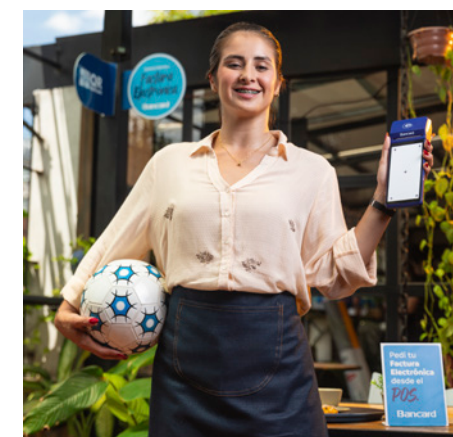
PIX

En 2025, PIX se consolidó como el medio de pago de mayor crecimiento entre los brasileños que realizan compras en Paraguay, superando los USD 23 millones transaccionados en el año. Este desempeño acompañó el dinamismo del comercio transfronterizo y fortaleció la integración regional de pagos.

+395
MILLONES DE
TRANSACCIONES
PRESENCIALES

+112.000
POS INSTALADOS

+33%
DE CRECIMIENTO
ADQUIRENCIA



AÑO RÉCORD EN LA EXPANSIÓN DEL PARQUE DE DISPOSITIVOS

Registramos un crecimiento histórico de ventas, incorporando más de 20.000 nuevos equipos y alcanzando un total de 112.000 dispositivos activos en todo el país, ampliando nuestra cobertura territorial y reforzó la infraestructura de aceptación a nivel nacional.

Evolución de la experiencia POS

Complementamos la oferta de valor de nuestros POS con nuevos modelos de dispositivos Android y el SmartPOS Plus, que ofrecen mayor velocidad de procesamiento y autonomía de batería.

Incorporamos además funcionalidades como la anulación de transacciones con tarjeta y QR directamente desde los dispositivos, reduciendo fricciones operativas y mejorando la gestión en el punto de venta.

CAJAPOS

Consolidada como solución estratégica para la conciliación de transacciones en cuentas claves, CajaPOS es utilizada por más de 4.200 comercios y canaliza más del 50% de la adquirencia de estos clientes, mejorando la eficiencia administrativa y fortaleciendo el control operativo.

FACTURA ELECTRÓNICA

Con foco en emprendedores, así como pequeñas y medianas empresas, y en línea con la reglamentación de la DNIT que establece la obligatoriedad de la facturación electrónica a partir de 2026, nos anticipamos a esta necesidad regulatorias para los comercios y lanzamos una solución que democratiza el acceso a la factura electrónica a un costo accesible.

Este nuevo producto permite emitir facturas electrónicas desde el POS y el Portal de Comercios, sin límites de emisión y con firma digital incluida.

Al cierre del período se emitieron más de 150.000 facturas, acompañando el proceso de formalización y acelerando la digitalización del sector.

MÓDULO DE APLICACIONES DE TERCEROS

Con el objetivo de maximizar el potencial de nuestros dispositivos Android, desarrollamos un módulo que permitió la integración de aplicaciones de terceros directamente en nuestros POS.

Durante el año incorporamos 14 aplicaciones de los rubros de restaurantes, estaciones de servicio y tiendas, permitiendo gestionar la toma de pedidos, la facturación e inventarios desde un único entorno.

INTEGRACIÓN DEL QR EN APPS DE ENTIDADES

En el marco de nuestra estrategia de capilaridad, integramos nuestro QR en aplicaciones de entidades financieras, lo que permitió incorporar a más de 1.500.000 usuarios y comercios a la red Bancard. La iniciativa generó más de 2 millones de transacciones y un volumen superior a USD 19 millones en 2025, ampliando nuestro alcance y adopción masiva.

Potenciamos nuestra oferta digital

CYBERSOURCE

Potenciamos la oferta de valor para nuestros comercios regionales, incorporando una plataforma global de pagos digitales como VISA Cybesource.

Esta integración fortaleció nuestras capacidades en e-commerce y gestión de riesgo, permitiendo consolidar un portafolio de productos digitales de talla mundial.

QR EN E-COMMERCE

Durante 2025, el QR se consolidó como el medio de pago de mayor crecimiento en el canal digital. En diciembre, más del 40% del volumen en e-commerce se procesó a través de QR, reflejando una preferencia creciente por soluciones simples y seguras que no requieren el ingreso de datos de tarjeta.

TPAGO

Impulsados por el modelo de pagos recurrentes y las mejoras en la experiencia de suscripciones, en 2025 se duplicó el volumen transaccionado respecto al año anterior.

Asimismo, la incorporación de herramientas como 3D Secure y Kount permitió reducir el índice de fraude en más del 50%, fortaleciendo la propuesta de valor de TPago en el canal digital.

ECOSISTEMA DE PAGOS DIGITALES

Seguimos optimizando integralmente nuestras soluciones con foco en mejorar tasas de aprobación, simplificar integraciones y acompañar el crecimiento del comercio electrónico.

Este trabajo nos permitió sostener el crecimiento interanual de transacciones, diversificar los medios de pago y consolidar nuestro rol estratégico en la transformación digital del país.

Fortalecimos el canal de relaciones con el gobierno

Reforzamos nuestro vínculo con instituciones públicas, consolidando una cartera de más de 100 organismos a nivel nacional. Estas alianzas nos permitieron promover la inclusión financiera, la digitalización de pagos y la simplificación del acceso a servicios esenciales para la ciudadanía. Entre los principales avances del año 2025, podemos destacar:

**+35 MILLONES
DE TRANSACCIONES
EN EL CANAL DIGITAL**

**+100%
DE CRECIMIENTO
EN VOLUMEN
TRANSACCIONADO**

CRECIMIENTO DE CARTERA

Registramos más de 8 millones de transacciones a nivel gubernamental, con un crecimiento del 57% respecto al año anterior. El volumen superó los USD 810 millones, con un incremento del 30%, reflejando una mayor adopción de medios electrónicos en la gestión pública.

COBERTURA TOTAL EN PEAJES

Implementamos dispositivos POS en el 100% de los peajes del país, incluidos los administrados por el MOPC, Tape Porã y Rutas del Este, consolidando la digitalización de pagos en la red vial y mejorando la experiencia de los usuarios.

DEPARTAMENTO DE IDENTIFICACIONES

Mediante un desarrollo tecnológico a medida, habilitamos el cobro con POS para trámites de cédulas, pasaportes y certificados de antecedentes en el Departamento de Identificaciones de la Policía Nacional, fortaleciendo la digitalización y eficiencia del proceso de pago en dependencias clave.

DIRECCIÓN NACIONAL DE MIGRACIONES

Instalamos nuestros POS en 58 sucursales de la Dirección Nacional de Migraciones a nivel país, habilitando el cobro electrónico de aranceles y facilitando los trámites para ciudadanos paraguayos y extranjeros.

PODER JUDICIAL EN INFONET COBRANZAS

A través de una alianza estratégica, integramos al Poder Judicial en todos los canales de Infonet Cobranzas: Pago Móvil, API Entidades y Bocas de Cobranza, ampliando las alternativas de pago disponibles y facilitando el cumplimiento de obligaciones por parte de los usuarios.

A lo largo del año reforzamos nuestra presencia en eventos clave, consolidándonos como referentes en el ecosistema financiero y digital de Paraguay. Desde exposiciones empresariales y eventos sociales, hasta encuentros especializados en tecnología y comercio, cada participación nos permitió fortalecer relaciones comerciales, promover nuestras soluciones y acercarnos aún más a nuestros clientes.

Infonet Cobranzas

ACUERDOS COMERCIALES

Durante 2025 fortalecimos nuestra red mediante la incorporación de concesionarias de gran relevancia en el mercado, como Diesa, Cóndor, Perfecta Automotores y Automaq, ampliando la oferta de servicios disponibles para los usuarios en todo el país.

MÁS DE 5.000 COMERCIOS OPERAN COMO BOCAS DE COBRANZAS EN TODO EL TERRITORIO PARAGUAYO.

Continuamos facilitando el pago de cuotas en instituciones educativas, sumando 17 nuevas sedes de la Universidad Católica e incorporando nuevas entidades, entre las que se destacan el ASA, el Colegio del Sol y Calidad Educativa, fortaleciendo nuestra presencia y consolidando nuestro compromiso con el sector.

SE PROCESARON PAGOS POR GS. 18,8 BILLONES (MÁS DE USD 2.500 MILLONES), LO QUE REPRESENTA UN CRECIMIENTO DEL 18% RESPECTO AL AÑO 2024.

El sector cooperativo también mostró un crecimiento sostenido durante este período. En 2025 se integraron nuevas cooperativas, entre las que se destacan Mercado 4, Nazareth, Coopacons, Coopafiol y Mburicao, ampliando el alcance territorial de nuestros servicios financieros.

SE REALIZARON MÁS DE 80 MILLONES DE TRANSACCIONES, UN 28% MÁS QUE EL AÑO 2024.

Asimismo, seguimos fortaleciendo el servicio de depósitos financieros con la incorporación de GNB, que se suma a Banco Familiar, Banco Atlas, Ueno Bank, Mango, Eko, Bancop, Tu Financiera y Financiera Paraguayo Japonesa, consolidando a Infonet Cobranzas como un canal confiable y de alcance nacional para operaciones de depósito.



HITOS 2025: INFONET COBRANZAS

- **Lanzamos Paquete Full**, una solución que habilita a los comercios a operar con el costo de mantenimiento más accesible del mercado y póliza totalmente sin costo. Al cierre de 2025, más de 1.000 comercios ya utilizaban esta modalidad, ampliando sustancialmente el alcance de la red.
- **Incorporamos la funcionalidad de Extracción QR**, habilitando a los comercios de la red como puntos de retiro de efectivo y permitiendo a los clientes de entidades financieras acceder a este servicio en cualquier boca de cobranzas.
- **Sumamos QR como medio de pago**, además del efectivo y las tarjetas de débito y crédito, consolidando una propuesta multicanal acorde con la transformación del ecosistema de pagos.
- **Reforzamos la seguridad de nuestra app Pago Móvil**, parte de la red de Infonet Cobranzas, mediante la incorporación de bToken como segundo factor de autenticación, una solución que permite registrar dispositivos seguros y mitigar los intentos de fraude.

UN PUENTE HACIA LA INCLUSIÓN FINANCIERA DIGITAL

Consolidamos nuestro posicionamiento como un canal relevante para la bancarización y digitalización del país. Los usuarios perciben a Infonet Cobranzas como un punto confiable para depositar efectivo y posteriormente operar de manera digital con su entidad financiera de preferencia. Esta dinámica se reflejó en un crecimiento del 65% en el servicio de depósitos respecto a 2024.

Asimismo, se pudo ver una mayor adopción de medios de pago digitales en distintos rubros:

- Servicios públicos: +36%
- Servicios de telefonía: +28%
- Concesionarias: +42%
- Casas comerciales: +2%

Estas variaciones reflejan una transición sostenida hacia los medios electrónicos en categorías de consumo recurrente y servicios esenciales.



04 MARKETING

Campañas destacadas

Durante 2025 lideramos la planificación, ejecución y control de un ecosistema integral de campañas de marca, superando la meta inicial con siete iniciativas estratégicas dirigidas a distintos públicos, momentos del año y objetivos comerciales.

Todas las campañas se desarrollaron bajo una identidad visual coherente y una narrativa alineada al posicionamiento institucional de Bancard.

Incorporamos validaciones previas de conceptos, mensajes, key visuals y bajadas por canal, así como análisis posteriores orientados a capturar aprendizajes y optimizar decisiones futuras.

VERANO 2025: BANCARD EN VERANO TE BANCA



Campaña 360° (BTL + Digital) con fuerte presencia en puntos de venta, materiales físicos y pauta digital. Durante los meses de mayor actividad comercial, enero y febrero, logramos una alta visibilidad, incrementamos el engagement y reforzamos el posicionamiento de la marca como aliada de los comercios en temporadas de alto consumo.

INTERCOLEGIAL ASA: PÚBLICO EMERGENTE Y PADRES EMPRESARIOS



Activación en el evento intercolegial más importante del país, diseñada para conectar con los estudiantes. Contamos con un stand interactivo que generó una experiencia cercana con la marca, y desplegamos cajeros móviles con POS, reduciendo filas y agilizando la venta de tickets en distintos puntos del predio.

FACTURA ELECTRÓNICA: UN GOLAZO PARA TU NEGOCIO



Campaña de lanzamiento con fuerte componente institucional y educativo, posicionando a Bancard como facilitador de la digitalización y formalización de pequeños comercios. A través de una narrativa clara que integró ATL conceptual, BTL demostrativo y contenidos digitales educativos, elevamos la percepción de valor del POS como herramienta integral de gestión.

BANCARD ONE: PRIMER ANILLO DE CLIENTES



Desarrollamos un concepto con narrativa y experiencia alineadas a un posicionamiento de marca premium y liderazgo. Esta iniciativa, con la participación de más de 50 CEOs y empresarios de nuestros principales clientes, fortaleció la estrategia de fidelización y el vínculo con cuentas estratégicas, aportando valor reputacional y consolidando relaciones de largo plazo.

INFONET COBRANZAS: CONVERTÍ TU NEGOCIO EN EL MÁS FULL DEL BARRIO



Campaña 360° con un concepto simple y potente: ser el negocio "más full del barrio", que facilitó la comprensión de beneficios y propuesta de valor. Esta propuesta contribuyó a la democratización del acceso a soluciones de cobro y consolidó el posicionamiento de Infonet Cobranzas como una red cercana y completa.

TAP BANCARD: TECNOLOGÍA NFC EN FASE CONCEPTUAL

Avanzamos en la fase estratégica y conceptual de Tap Bancard (naming, posicionamiento y lineamientos), estableciendo bases claras para su desarrollo futuro.

Este proyecto iniciado en 2025 y a ejecutarse en 2026, refleja una visión de innovación y planificación anticipada del portafolio de productos.

ALWAYS ON: PRODUCTOS DE ADQUIRENCIA

Implementamos una estrategia continua bajo lógica de campaña 360°, integrando promociones, pauta digital y comunicación comercial. Esta dinámica sostuvo la presencia de marca durante todo el año, acompañando los picos comerciales con coherencia y consistencia.

A lo largo del año reforzamos nuestra presencia en eventos clave, consolidándonos como referentes en el ecosistema financiero y digital de Paraguay.

Desde exposiciones empresariales y eventos sociales, hasta encuentros especializados en tecnología y comercio, cada participación nos permitió fortalecer relaciones comerciales, promover nuestras soluciones y acercarnos aún más a nuestros clientes.

Campañas digitales

Durante 2025 las campañas digitales registraron mejoras superiores al 20% interanual en alcance, engagement y recordación, como resultado de una estrategia basada en análisis trimestral, optimización permanente y asignación eficiente de inversión.

RESULTADOS PRINCIPALES

- Alcance total: más de 3,6 millones de personas.
- Impresiones: aproximadamente 99 millones en Meta, consolidando omnipresencia digital.
- Conversaciones generadas: más de 62.500 interacciones vía mensajería (WhatsApp y Messenger).
- Conversiones totales: más de 70.000 entre mensajes y leads.
- Eficiencia en Google Ads: CPA promedio de USD 0,68.

Estos indicadores demuestran una estrategia digital orientada no solo a visibilidad, sino también a la generación efectiva de demanda y contacto directo con comercios y usuarios.

Post venta y trade marketing

Realizamos más de 186.000 visitas a comercios a nivel nacional, lo que representa un crecimiento del 76% en comparación con el año 2024. Este despliegue refuerza la cercanía y el acompañamiento a nuestros comercios en todo el país.

Capacitamos a más de 2.600 nuevos comercios de Infonet Cobranzas en el uso de herramientas digitales, con un crecimiento superior al 60% en el volumen transaccional de las bocas visitadas. En este proceso, más del 90% se logueó al Portal de Comercios, consolidando procesos de adopción digital y gestión autónoma.

Avanzando en la digitalización, más de 55.500 comercios accedieron al Portal de Comercios, facilitando la gestión y el monitoreo de sus transacciones de manera más eficiente.

Recorrimos más de 2.100 km a nivel nacional en desembarcos que abarcaron las siguientes localidades: Hernandarias, Mariscal Estigarribia, Filadelfia, Loma Plata y Caazapá, impactando a más de 1.500 comercios y ampliando nuestra presencia territorial en zonas estratégicas.

Fortalecimos el acompañamiento a rubros de mayor facturación, como supermercados y restaurantes del canal masivo. Por su parte, en estaciones de servicio brindamos soporte a cuentas clave.

Concretamos la automatización del envío de encuestas de satisfacción a comercios, que anteriormente se realizaban vía SMS, a través del WhatsApp corporativo de Bancard, mejorando la eficiencia, la trazabilidad y la tasa de respuesta.

Lanzamos el nuevo estándar de sucursal en Carapeguá, San Ignacio (Misiones) y Ciudad del Este, avanzando en la homogenización de la experiencia y la presencia institucional.

Debido al crecimiento en las zonas Este y Sur, incorporamos un rutero dedicado a cada zona para visitar, capacitar y fidelizar bocas de Infonet Cobranzas, acompañando la expansión regional con una estructura operativa acorde.

Estandarizamos la segmentación y señalización de bocas Infonet Cobranzas de acuerdo con su nivel de facturación, optimizando criterios comerciales y operativos.

A nivel interno, junto con el área de BI concretamos la automatización de uno de los cuatro reportes semanales que realizamos para el control de objetivos, mejorando la eficiencia y la calidad en el seguimiento de indicadores.

Comunicación Corporativa y PR

En 2025 aumentamos nuestro posicionamiento en medios de comunicación en un 34% respecto a 2024, alcanzando más de 1.400 noticias en prensa multiplataforma con mención de marca.

Asimismo, desarrollamos contenido editorial estratégico basado en datos propios: Especial de Tecnologías Emergentes, Especial de Tiendas, Bancard Report (QR) y Bancard Report – Perspectivas y Cierre de Año, fortaleciendo el liderazgo de opinión y nuestra autoridad técnica.

Consolidamos además el ordenamiento y la sistematización de noticias mediante clipping e informes semanales, fortaleciendo el monitoreo de issues.

Comunicación interna

Durante 2025 consolidamos una estrategia de comunicación interna estructurada, con más de 200 comunicados orientados a informar, alinear e integrar a los colaboradores con la marca, la cultura organizacional y sus iniciativas estratégicas.

En coordinación con el área de Capital Humano se desarrolló una metodología de comunicación integrada que permitió transmitir de manera consistente los valores y el posicionamiento de la marca, acompañar hitos institucionales, lanzamientos de productos y campañas clave, así como diseñar y ejecutar eventos internos donde el colaborador fue concebido como cliente principal de la marca, fortaleciendo el sentido de pertenencia y nuestra cultura int.

Este enfoque transformó la comunicación interna en una herramienta estratégica, más allá de su rol informativo, fortaleciendo la alineación, el engagement y la coherencia entre lo que Bancard proyecta hacia el mercado y lo que se vive internamente.

Responsabilidad Social Empresarial

AVANCE DE CONSULTORÍA: DEFINICIÓN DE TEMAS MATERIALES

Cerramos la primera etapa de una consultoría especializada, orientada a identificar y priorizar temas materiales. Este proceso permitió establecer los asuntos estratégicos que guiarán las acciones de sostenibilidad y relacionamiento institucional de la organización.

GESTIÓN DE RESIDUOS TECNOLÓGICOS EN ALIANZA CON EMINER



Iniciamos el proceso de reciclaje y destrucción responsable de residuos tecnológicos, enviando cerca de 3.200 kg entre POS, cables y baterías en nueve entregas realizadas entre abril y diciembre de 2025, reciclando más de 3.000 unidades de POS.

RELACIONAMIENTO CON ORGANIZACIONES SOCIALES

Seguimos fortaleciendo nuestro relacionamiento con importantes organizaciones, acompañando iniciativas orientadas a generar impacto en la comunidad y contribuir al desarrollo social. En este marco, este año se destacan las colaboraciones junto a la Cruz Roja Paraguaya, Techo Paraguay y la Fundación Teletón, así como nuestra participación activa en el hermoseamiento y reinauguración de la Plaza Herminio Giménez, en articulación con la comisión vecinal del barrio de nuestra casa matriz.

Este enfoque contribuyó a consolidar una gestión más coherente de nuestras iniciativas sociales y a fortalecer el rol de Bancard como actor comprometido con su entorno.



Eventos y auspicios

Durante 2025 participamos y acompañamos diversos eventos sectoriales, empresariales, educativos y de comercio electrónico, fortaleciendo la presencia institucional de Bancard, el relacionamiento con actores clave del ecosistema y el posicionamiento de la marca en espacios de alto impacto.

EXPOSICIONES Y EVENTOS DE GRAN IMPACTO

Participamos en algunas de las exposiciones empresariales y eventos sociales más relevantes del país, acercando nuestras soluciones a distintos sectores productivos y comerciales.

Expo Regional Canindeyú

8 al 13 de abril

Estuvimos presentes en la Expo Regional Canindeyú 2025, realizada en la ciudad de La Paloma del Espíritu Santo, acompañando uno de los encuentros productivos más importantes de la región con presencia institucional de marca en el predio.

Expo Ecommerce

10 de junio



Nos sumamos un año más como auspiciantes de la Expo Ecommerce realizada en el Sheraton Asunción Hotel, un espacio que reúne a empresas del sector para presentar innovaciones y tendencias que están transformando el panorama del comercio electrónico en Paraguay.

Expo CAPASU

11 y 12 de septiembre



Contamos con presencia institucional en este importante evento organizado por la Cámara Paraguaya de Supermercados, la mayor exposición de supermercados y sus proveedores. En este espacio contamos con un stand interactivo orientado a mostrar cómo las soluciones de Bancard simplifican la gestión de pagos y transacciones para los comercios.

ExpoNegocios

24 y 25 de septiembre

Participamos como auspiciantes en la categoría Silver en la edición número 21 de ExpoNegocios, el evento empresa empresarial más importante de Paraguay, realizado en el Centro de Eventos del Paseo La Galería.

Expo COMAMPAR

14 y 15 de octubre



Formamos parte de la segunda edición de la Expo COMAMPAR organizada por la Cámara de Comerciantes Mayoristas y Minoristas del Paraguay. El evento incluyó capacitaciones para el canal mayorista y premiaciones a marcas líderes en más de 100 rubros, además de incluir un almuerzo con representantes de marcas y proveedores.

Ecommerce Day

17 de octubre

Acompañamos este importante encuentro organizado por la Cámara Paraguaya de Comercio Electrónico (CAPACE) en el Sheraton Asunción Hotel, donde referentes de la industria compartieron insights sobre comercio electrónico, tendencias, estrategias y desafíos del mundo digital.

Intercolegiales e interescolares



Estuvimos presentes durante todo el año en eventos intercolegiales e interescolares organizados por instituciones educativas como el ASA, Goethe, Colegio Del Sol y Cristo Rey, con stands, juegos interactivos, premios para los participantes y presencia de marca, promoviendo una experiencia cercana con nuevas generaciones.

EVENTOS ESTRATÉGICOS Y ESPECIALIZADOS

Participamos activamente en iniciativas que reúnen a referentes del comercio, la tecnología y la innovación, fortaleciendo el posicionamiento de Bancard dentro del ecosistema de pagos y servicios digitales.

Top Seller CAPASU

27 de marzo

Apoyamos como patrocinadores la segunda edición de los premios Top Seller organizados por la Cámara Paraguaya de Supermercados, que reconoce a las marcas líderes del sector supermercadista y sus proveedores.

Lanzamiento Factura Electrónica

10 de abril



Realizamos el lanzamiento de nuestro servicio Factura Electrónica, bajo la temática futbolera “Un golazo para tu negocio”. El evento consistió en un desayuno con invitados y prensa, seguido de una presentación liderada por nuestro Gerente General Aníbal Corina.

HotSale

7 al 9 de julio

Estuvimos presentes como auspiciantes en la categoría plata del HotSale 2025, tres días de promociones exclusivas en tiendas online con la participación de más de 80 tiendas de comercio electrónico.

Lanzamiento Paquete Full Infonet Cobranzas

28 de agosto



Realizamos el lanzamiento del Paquete Full de Infonet Cobranzas con la participación de la prensa. El evento presentó los beneficios de esta propuesta para las bocas de cobranzas, con Carlos Pérez y Kiara Salas como voceros oficiales.

Cyberday

3 al 5 de noviembre

Fuimos parte como auspiciantes en la Categoría Oro del Cyberday, uno de los eventos más relevantes del e-commerce en Paraguay, con la participación de más de 80 tiendas online.

KavaCon

4, 6, 12 y 14 de noviembre



Apoyamos como Sponsors Gold el KavaCon 2025, uno de los eventos de ciberseguridad más importantes del país, orientado a la formación y capacitación para el desarrollo de un entorno digital más seguro.

Nuestro Gerente General, Aníbal Corina, participó como panelista en un debate sobre los desafíos de la ciberseguridad en el sistema financiero.

Club Mipymes UIP

Acompañamos durante todo el año las iniciativas del Club Mipymes de la Unión Industrial Paraguaya mediante participación en ruedas de negocios, espacios de networking y presencia de marca en eventos organizados por las MIPYMES, fortaleciendo el vínculo con emprendedores y pequeñas empresas.

BANCARD REPORT

A través de conferencias de prensa trimestrales compartimos estadísticas e insights con los principales medios de comunicación, contribuyendo a un mejor entendimiento del sector de medios de pago y del rol de Bancard en la economía paraguaya.



TOP OF MIND 2025

Hemos sido distinguidos un año más con el reconocimiento **Top of Mind 2025, en la categoría POS más elegido en Paraguay.** Este premio reafirma el posicionamiento de nuestra marca en el mercado y su consolidación en la mente del consumidor paraguayo.

Los premios Top of Mind, realizados por la consultora COIN y publicados anualmente por el Diario 5 Días y la Revista Plus, miden el nivel de recordación de las marcas en distintas categorías del mercado paraguayo.

Con casi 40 años de trayectoria, este reconocimiento refleja nuestro compromiso sostenido con la innovación y el desarrollo de servicios que optimizan la experiencia de pago dentro del ecosistema financiero local.

GRACIAS A VOS QUE NOS ELEGIS DÍA A DÍA
Somos el **POS** más recordado por segundo año consecutivo

Top of Mind
PREMIOS 2025



Bancard
TU VIDA MÁS SENCILLA

05 VENTAS: CUENTAS CLAVE

La gestión comercial continuó impulsando la expansión del ecosistema de pagos mediante la incorporación de nuevos aliados, la digitalización de procesos de cobranza y la integración de soluciones tecnológicas en distintos sectores de la economía.

Las iniciativas desarrolladas durante el año permitieron ampliar el alcance de las soluciones de pago, incrementar el volumen de operaciones digitales y fortalecer la interoperabilidad, a través de integraciones tecnológicas con comercios, instituciones y plataformas digitales.

Integraciones tecnológicas y canales digitales de pago

INTEGRACIONES EN PLATAFORMAS DIGITALES

Claro: Implementación de vPOS como canal de pago digital, registrando más de 3.200 transacciones desde su salida a producción.

Personal: Migración de vPOS 1.0 a 2.0 e incorporación de nuevas capacidades de integración, incluyendo API QR, lo que permitió optimizar el canal de pagos digitales y ampliar los servicios disponibles para los usuarios.

Nike y Meta Sports: Implementación de API QR dentro de sus aplicaciones comerciales, ampliando las opciones de pago disponibles en sus entornos digitales.

Punto Farma: Integración de la API Infonet en sus sistemas operativos, convirtiéndose en la primera cadena de farmacias en operar con esta solución tecnológica dentro del ecosistema, actualmente en proceso de masificación.

DIGITALIZACIÓN DE COBRANZAS CON TPAGO

Avanzamos en la consolidación del servicio Tpagos mediante procesos de migración desde el esquema DBA hacia un modelo de pagos digitales más eficiente para empresas e instituciones.

- **Prosegur:** +7.000 contratos.
- **Protek:** +9.300 contratos.
- **Parque Serenidad:** +1.100 contratos.
- **Club Centenario:** +10.000 operaciones/mes.
- **Club Sajonia:** +3.500 operaciones/mes.

INTEGRACIONES CON APLICACIONES DE TERCEROS

Seguimos avanzando en la integración de medios de pago dentro de aplicaciones de distintos comercios. Este año se destacan las implementaciones realizadas junto al **Grupo Conepasa, La Vienesita y Territorio Chopp**, ampliando la presencia del ecosistema en plataformas digitales externas.

Integraciones CajaPOS en el sector gastronómico

INTEGRACIÓN EN GRANDES CADENAS

- **McDonald's:** 100% de sucursales integradas, con niveles de uso superiores al 80%.
- **Café de Acá:** 100% de sucursales integradas, con niveles de uso superiores al 90%.
- **Subway:** 100% de sucursales integradas, con niveles de uso superiores al 90%.

NUEVAS INTEGRACIONES REALIZADAS DURANTE EL AÑO

Concretamos nuevas integraciones en importantes cadenas, ampliando la presencia de CajaPOS en este segmento. En este contexto, se destacan las incorporaciones de **Todo Rico, Popeyes, Gods Pan, Don Vito, Bernardino Hamburguesas y el Grupo Madero**.

Expansión de la red Infonet Cobranzas

- **Inverfin:** Inicio de operaciones dentro de la red, incorporando más de 100 nuevas bocas de cobranza al ecosistema.
- **Bristol:** Habilitación de su primera sucursal, con un plan de expansión progresiva.
- **Personal Pay:** Implementación del servicio de Cash Out, añadiendo más de 500 millones de guaraníes mensuales y ampliando las funcionalidades disponibles para usuarios de billeteras digitales.
- **Universidad Católica:** Ampliación de la cobertura operativa del sistema en el Rol Facturador, para pasar de 6 a 18 sedes habilitadas, logrando generar más de 500 millones de guaraníes y optimizar la experiencia de pago de los estudiantes.
- **Farmacias Catl:** Incorporación a la red para cobro de servicios mediante tarjetas.
- **Punto Farma:** El caso destacado del año, alcanzando un volumen histórico de 69.000 millones de guaraníes en cobranzas, el monto más alto registrado dentro del rubro.

Seguridad transaccional y reducción de fraude

Finalmente, completamos la implementación de 3D Secure en los principales comercios expuestos y que no contaban con esta funcionalidad, permitiendo elevar los estándares de seguridad de las transacciones electrónicas.

Entre los casos destacados se encuentran **Personal**, donde se incorporó esta tecnología como parte de las mejoras en seguridad transaccional de sus canales digitales, y **Tigo**, cuya adopción permitió reducir aproximadamente 700 contracargos mensuales y habilitar el uso de tarjetas que anteriormente se encontraban restringidas.

06 CENTRO DE ATENCIÓN A COMERCIOS

Transformación del Contact Center

Durante todo el año impulsamos una transformación integral del Contact Center con el objetivo de elevar la experiencia de Comercios, Entidades y clientes internos. Implementamos nuevos SLA, controles operativos y métricas de calidad que permitieron alcanzar visibilidad en tiempo real, planificación optimizada y un modelo de forecast y dimensionamiento más preciso.

Estandarizamos la reportería y logramos el cumplimiento del service level en todos los canales, gestionando más de 488.000 interacciones durante el año. De este total, el 67% fue atendido por agentes y el 33% por asistentes virtuales (BOT e IVR), consolidando un modelo de atención híbrido que combina eficiencia operativa con capacidad de escalabilidad.

Como parte de esta transformación, realizamos la remodelación del Contact Center, generando un entorno alineado con cultura organizacional y nuestras políticas internas. Este nuevo espacio promueve el trabajo colaborativo, el bienestar de los colaboradores y condiciones adecuadas para brindar una atención de mayor calidad.

Asimismo, fortalecimos la atención digital mediante la modernización del canal WhatsApp, incorporando botones interactivos, automatización fuera del horario de atención y mejoras en el cierre y el seguimiento de casos. Estas iniciativas permitieron consolidar un BOT más ágil y efectivo, posicionando la atención digital como un pilar clave dentro de nuestra estrategia omnicanal.



Departamento de CX: Experiencia del Cliente

En 2025 creamos y consolidamos el Departamento de Experiencia del Cliente (CX) con el objetivo de optimizar de forma transversal la experiencia del usuario en toda la organización. En este marco implementamos el proyecto Conexión Cliente 360, que centralizó la información en un CRM único (SAP C4C) e integró cinco sistemas clave. Esta iniciativa impactó a siete áreas y más de 140 clientes internos, mejorando la eficiencia operativa, la disponibilidad de información para la toma de decisiones y los estándares de seguridad en la gestión de datos.

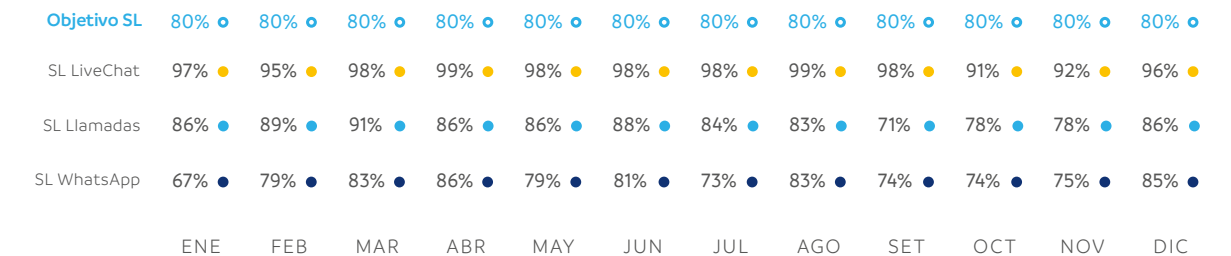
Desarrollamos los equipos de Calidad y Entrenamiento, fortaleciendo los procesos de medición, capacitación y evaluación de los agentes. Implementamos un programa de inducción de dos semanas, un modelo de agentes 360 y un plan de capacitación continua que incluyó 40 instancias formativas, elevando los estándares de atención y consolidando un esquema de desarrollo profesional para los equipos.

Implementamos el modelo de Voz del Cliente, definiendo la base metodológica para la medición de NPS, CSAT y CES. El año cerró con un NPS inicial de 65%, que establece el punto de partida para la evolución del modelo de CX proyectado para 2026.

Finalmente, optimizamos procesos críticos con impacto directo en la experiencia del cliente, logrando mejoras significativas en los tiempos de respuesta:

- Conciliaciones: de 9 a 2 días promedio.
- Altas POS Cuentas Clave: de 6 a 4 días, con 98% de prioridad en el primer día.
- Cambio de cuenta: de 6 a 3 días promedio.

Estas mejoras reflejan una gestión orientada a eficiencia operativa y a la reducción de fricciones en procesos clave para clientes y equipos internos.



07 ENTIDADES

Durante 2025 hemos profundizado en la implementación de productos y servicios orientados a responder a las necesidades de nuestros emisores y agregar valor concreto para sus usuarios finales. Este enfoque se tradujo en un crecimiento sostenido en la adopción de nuestras soluciones por parte de las entidades, marcando un año de importantes avances en innovación digital y logros conjuntos.

Entidades emisoras

En 2025 trabajamos de manera coordinada con nuestros clientes para implementar servicios innovadores y digitales de alto valor. Actualmente, 48 entidades financieras confían en Bancard y en su portafolio de soluciones digitales, reflejando la solidez de nuestro modelo de integración y acompañamiento.

Parque de tarjetas

Cerramos el año con un parque total de 4.384.550 tarjetas, lo que representa un crecimiento del 13% respecto a 2024, tanto en crédito como en débito:

- **Tarjetas de crédito:** 1.042.329 (+13% vs. 2024)
- **Tarjetas de débito:** 3.342.221 (+13% vs. 2024)



Hitos destacados 2025

TARJETAS SMART

Lanzamos la primera tarjeta completamente sin datos visibles del mercado paraguayo. Esta innovación aporta mayor seguridad a los emisores y usuarios, optimiza tiempos y reduce costos asociados a la emisión y logística de entrega de tarjetas físicas, marcando un avance en eficiencia operativa y protección de la información.

WEB SERVICE DE CONFIRMACIÓN DE CUENTAS PARA COMERCIOS

Esta funcionalidad optimiza el proceso de afiliación, permitiendo confirmar y habilitar en línea las cuentas de los comercios. De esta manera, pueden comenzar sin demoras los cobros con todos los medios de pago disponibles en la red Bancard, agilizando el inicio de operaciones y mejorando la experiencia del comercio.

PIX ROAMING

Este servicio permite realizar compras en comercios mediante QR PIX, escaneando directamente desde las apps de las entidades. Implementado ya en 4 entidades, se generaron más de 100.000 transacciones, extendiendo la frontera de los pagos digitales.

SAF (STORE AND FORWARD)

En 2025 alcanzamos la certificación del 100% de las entidades pagadoras de comercios y bocas de Infonet Cobranzas. Bajo el esquema SAF, las transacciones con tarjeta de débito o QR débito en cuenta se aprueban y almacenan en Bancard cuando la entidad pagadora se encuentra fuera de servicio. Una vez restablecido el sistema de la entidad, las operaciones se envían automáticamente para su acreditación a la cuenta del comercio o del facturador de Infonet Cobranzas. Este mecanismo asegura continuidad operativa, mitiga impactos por indisponibilidad y protege la experiencia del comercio.

Expansión de los servicios digitales

La digitalización continua expandiéndose de forma consistente durante todo el 2025, reafirmando la apuesta conjunta por la transformación digital y la mejora continua de la experiencia del usuario.

- Tarjeta Digital: 7 entidades desarrollaron e implementaron la emisión de tarjetas digitales, ampliando la disponibilidad inmediata de medios de pago.
- PIN Virtual: 4 entidades incorporaron este servicio a sus soluciones digitales, mejorando la seguridad y autonomía del usuario.
- Pagos con QR: 5 nuevas entidades se sumaron, alcanzando más de 70 aplicaciones de bancos, financieras, fintech y casas comerciales que ofrecen esta funcionalidad.
- Extracción con QR en ATMs: 28 entidades cerraron el año con este servicio activo, ampliando las alternativas de acceso al efectivo.
- Billeteras internacionales: 4 nuevas entidades se incorporaron a Apple Pay y 2 entidades a Google

Pay, alcanzando un total de 6 y 8 entidades respectivamente. En conjunto, ambas billeteras superaron los 4,6 millones de transacciones en 2025, demostrando su consolidación como medio de pago recurrente y la integración del ecosistema local con estándares globales.

El 2025 fue un año de desafíos, crecimiento y logros compartidos, marcado por una expansión sostenida de las capacidades digitales. El trabajo coordinado con las entidades permitió incorporar nuevas soluciones y profundizar la adopción de herramientas existentes, ampliando el alcance del ecosistema y fortaleciendo su solidez operativa.

La evolución registrada durante el año refleja un sistema más interoperable, seguro y preparado para responder a las nuevas dinámicas del mercado, consolidando una ecosistema digital cada vez más sólido y con visión de futuro.

Días B

Realizamos un total de 14 jornadas Día B junto a nuestros emisores durante el año, generando espacios de aprendizaje, intercambio y colaboración, fortaleciendo el relacionamiento institucional y la adopción de productos y servicios.

Las jornadas contaron con la participación de las áreas de Entidades, Riesgos, Contracargos, Embozados, Administración y Finanzas, y Operaciones, integrando visión técnica y estratégica para acompañar a nuestros clientes en su evolución digital.



Productos y Servicios



Durante 2025 concretamos el 100% de las visitas planificadas a nuestras entidades, incluyendo aquellas del interior del país. Estas instancias nos permitieron fortalecer el relacionamiento institucional, identificar oportunidades de mejora y detectar nuevas líneas de negocio, asegurando una gestión cercana y alineada a la realidad operativa de cada entidad.

PROCESO DE RENOVACIONES DE TARJETAS DE CRÉDITO

Implementamos una actualización en el proceso de Renovaciones de Tarjetas de Crédito orientada a brindar mayor autonomía y eficiencia a los emisores.

Incorporamos una nueva funcionalidad en el sistema que permite a cada entidad gestionar directamente su planificación de renovaciones. Esta herramienta amplía la visibilidad sobre plazos y etapas del proceso, facilita la coordinación interna y mejora la toma de decisiones.

El resultado es una operación más ágil y previsible, con mayor control por parte del emisor y un impacto positivo en la calidad del servicio ofrecido a los clientes finales.

OPTIMIZACIÓN EN LA CARGA DE PARÁMETROS DE TASAS

Rediseñamos integralmente la pantalla de registro y gestión de tasas, con el objetivo de simplificar el flujo operativo y reducir los tiempos de procesamiento.

La nueva versión de la herramienta permite a los emisores gestionar de forma autónoma tanto la carga como la autorización de tasas, eliminando dependencias operativas y otorgando mayor control en cada etapa del proceso. El rediseño se estructuró sobre tres ejes fundamentales: la optimización del tiempo, mayor precisión en la gestión y la seguridad de la información.

Esta mejora acompaña la evolución de los procesos internos de los emisores, incrementando la productividad de los equipos y contribuyendo a una administración más eficiente de sus operaciones.

Innovaciones

TARJETA SMART SIN DATOS

Con el objetivo de transformar el modelo tradicional de emisión y activación de tarjetas de débito y crédito desarrollamos la Tarjeta Smart. Esta innovadora solución permite emitir tarjetas físicas sin datos visibles, elevando los estándares de seguridad del ecosistema y mejorando la experiencia del cliente.

Este nuevo enfoque redefinió la relación entre lo físico y lo digital, habilitando procesos de autogestión simples, seguros y en tiempo real. La tarjeta incorpora un código QR que permite su vinculación desde la aplicación de la entidad financiera. A través de esta solución, el usuario puede activar su tarjeta,

generar o modificar su PIN, bloquear o desbloquear el plástico y gestionar límites transaccionales, con disponibilidad 24/7.

La Tarjeta Smart se alinea con estándares globales de gestión digital y optimiza los procesos de emisión y distribución, reduciendo la exposición de datos sensibles y fortaleciendo la autonomía del usuario.

PIX ROAMING

En alianza tecnológica con una fintech internacional, habilitamos que los paraguayos puedan realizar pagos en Brasil utilizando PIX directamente desde las aplicaciones de sus bancos locales, mediante la lectura de códigos QR.

Esta implementación elimina barreras operativas para pagos transfronterizos y nos posicionó como un habilitador estratégico de integración regional. Además de facilitar la experiencia del usuario que viaja al país vecino, la solución amplía la propuesta de valor de las entidades y fortalece el ecosistema digital paraguayo en un contexto regional.

Esta iniciativa facilita las transacciones cotidianas de los paraguayos que viajan a Brasil y promueve una mayor interoperabilidad entre Paraguay y Brasil, fortaleciendo la integración del ecosistema regional de pagos digitales.

CLICK TO PAY

En respuesta a la evolución del comercio electrónico y a las crecientes exigencias en seguridad y experiencia de usuario, incorporamos Click to Pay como una solución orientada a optimizar las transacciones en entornos de e-commerce.

La solución elimina la necesidad de ingresar manualmente los datos de la tarjeta en cada compra mediante el uso de tokenización de red y criptogramas únicos por transacción. Este esquema reduce los riesgos de fraude y mejora las tasas de aprobación, impactando directamente en la eficiencia del canal de comercio electrónico.

De manera coordinada, acompañamos a nuestras entidades en la adopción de esta solución, trabajando en conjunto en la definición de las especificaciones técnicas y en la planificación de su implementación. De esta forma, los emisores pueden ofrecer una experiencia de pago más ágil y segura, alineada con los estándares internacionales de la industria.

LEALTAD 2.0

Completamos la migración total al módulo Lealtad 2.0, consolidando la evolución de nuestro sistema de fidelización. La nueva plataforma permite administrar programas de puntos asociados a transacciones con tarjeta de forma más flexible y eficiente, ampliando las capacidades de gestión de las entidades.

Lealtad 2.0 se posiciona como una herramienta estratégica para fortalecer la relación con los clientes e incentivar el uso de medios de pago electrónicos, aportando diferenciación en un entorno cada vez más digitalizado.

Día B: Cumplimiento, Riesgos y Seguridad

En el marco del fortalecimiento de la cultura de Cumplimiento Normativo, Gestión Integral de Riesgos y Seguridad de la Información, **realizamos la primera edición del Día B enfocado en Cumplimiento, Riesgos y Seguridad**, una iniciativa orientada a consolidar las mejores prácticas regulatorias y operativas dentro de la organización.

La jornada tuvo como objetivo reforzar nuestro compromiso con el cumplimiento de las normativas aplicables al negocio de los medios de pago, así como con los estándares exigidos a las entidades que operan como proveedores críticos dentro del sistema financiero y de pagos, tanto a nivel local como internacional.

A través de este espacio reafirmamos nuestro rol como socios estratégicos de las entidades financieras, emisores, adquirentes y demás participantes del ecosistema, promoviendo una gestión alineada con las regulaciones vigentes que rigen a las entidades y a los servicios que estas prestan.

Seguimos consolidando los Días B como una iniciativa que fortalece el marco de gobernanza y cumplimiento que sustenta nuestras operaciones y contribuye al desarrollo de un ecosistema de pagos más seguro, transparente y confiable.



08 RIESGOS Y CONTRACARGOS

Gestión del fraude en la Adquierecia

Cerramos el 2025 con un índice de fraude general de 8 PBS (0,08%) en los comercios de nuestra red de pagos, manteniéndose controlado y alineado con los niveles observados en el Cono Sur y la región.

Durante el año enfrentamos el desafío de reducir los índices de fraude en los canales digitales, que actualmente concentran el 95% del fraude total. A partir de las acciones implementadas, logramos cumplir con el objetivo trazado al reducir este indicador a 35 PBS. Para acompañar este proceso, impulsamos las siguientes iniciativas:

IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE CONTROL EN TIEMPO REAL KOUNT 360°

Mediante la parametrización de estrategias basadas en scoring, device fingerprint y geolocalización, robustecimos los controles en el origen de las compras, permitiendo rechazar en línea aquellas transacciones con alta probabilidad de fraude.

AFINAMIENTO DE REGLAS Y ESTRATEGIAS EN LA HERRAMIENTA ANTIFRAUDE

A través de la revisión y optimización de más de 170 reglas de alertamiento y 50 reglas de rechazo en tiempo real, mantuvimos el nivel de falsos positivos del sistema por debajo de 8/1.

CAPACITACIONES A COMERCIOS DE ALTO RIESGO

Acompañamos durante el año a más de 80 comercios críticos, con capacitaciones orientadas a fortalecer sus prácticas de prevención y gestión del fraude.

Gestión del fraude en Emisión

En el rol emisor cerramos el año con un índice de fraude de 31 PBS, donde el fraude digital representa el 97% del total, frente al 3% correspondiente a canales presenciales.

Durante este período enfrentamos el desafío de fortalecer la capacidad de detección y monitoreo del fraude digital, que concentra la gran mayoría de los eventos en el ecosistema. Para acompañar este proceso, impulsamos las siguientes iniciativas:

REGLAS DE ALERTAMIENTO Y RECHAZO EN TIEMPO REAL

Realizamos el afinamiento de 45 reglas de alertamiento y rechazo, fortaleciendo la capacidad de detección temprana de operaciones sospechosas.

DASHBOARDS DE MONITOREO DE FRAUDE

Desarrollamos e implementamos tres nuevos dashboards de control, que permiten visualizar el fraude de forma ágil y desde distintas perspectivas para cada entidad afiliada. Estas herramientas facilitan el análisis de la evolución bajo múltiples dimensiones como: entidad, BIN, marca, país, comercio, rubro, montos promedio e índices por categoría, entre otros datos relevantes que aportan información clave para el ajuste continuo de estrategias.

VISOR DE GESTIÓN DE ALERTAS PARA ENTIDADES

Trabajamos con las entidades en la implementación de su propio Visor de Gestión de Alertas, lo que permitió eliminar el flujo de aproximadamente 7.000 alertas enviadas por correo electrónico. Con este sistema, las entidades reciben y califican las alertas directamente en la plataforma, alimentando de forma inmediata el machine learning de la herramienta de monitoreo.

Si bien cerramos el año manteniendo el fraude bajo control para nuestras entidades emisoras y alineados con los estándares de las marcas y el benchmark regional, la lucha contra el cibercrimen y el fraude continúa siendo un desafío permanente que exige monitoreo, adaptación y mejora continua.

Gestión de contracargos

La gestión de contracargos demostró resiliencia y capacidad de adaptación operativa, alcanzando niveles de desempeño destacados al cierre del año. El desafío estratégico consiste ahora en transformar esta recuperación en un estándar sostenido, garantizando estabilidad y previsibilidad en la atención a lo largo de todo el ciclo anual.

El análisis del desempeño mensual en la atención de casos evidenció un comportamiento fluctuante durante el año, con períodos de alta eficiencia y otros de marcada caída. Esta variabilidad respondió principalmente a incrementos significativos en el volumen de disputas registradas durante el tercer trimestre de 2025.

A pesar de estos picos, cerramos el ejercicio con un cumplimiento del 100% del SLA en diciembre. Este desempeño no solo refleja la efectividad de las acciones implementadas, sino que sienta las bases para consolidar la recuperación como un estándar sostenido, asegurando estabilidad y previsibilidad a lo largo de todo el ciclo anual.

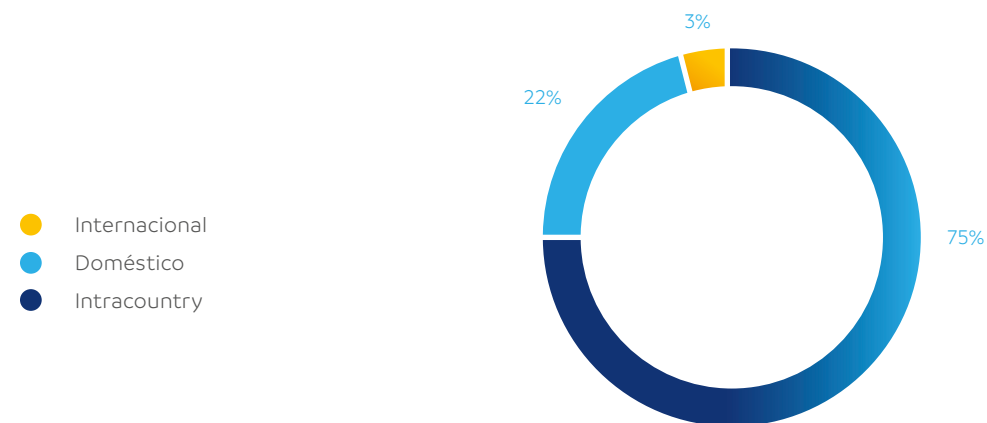
TALLERES DE CAPACITACIÓN EN GESTIÓN DE DISPUTAS

En línea con nuestro enfoque preventivo y de mejora continua, desarrollamos instancias de capacitación presencial dirigidas a entidades emisoras, con el objetivo de fortalecer la gestión temprana de disputas y elevar la calidad de la documentación presentada en cada caso.

Durante el año realizamos 7 capacitaciones presenciales, alcanzando a entidades como BNF, Financiera Paraguayo Japonesa, Sudameris, Itaú y Solar Banco.

Estas acciones contribuyen a reducir fricciones operativas, mejorar los tiempos de resolución y fortalecer la coordinación entre las partes involucradas, impactando positivamente en la eficiencia del ecosistema.

DISTRIBUCIÓN DE RECLAMO POR ORIGEN DE TRANSACCIÓN



TRUNCAMIENTO 09

A lo largo del 2025, mantuvimos la estabilidad y eficiencia del sistema de truncamiento, garantizando la operativa continua de la Cámara Compensadora y la prestación ininterrumpida del servicio para las entidades participantes.

Volumen de Procesamiento

Se procesaron 5.576.270 cheques en guaraníes, lo que representa una disminución del 9,75 % respecto al año anterior, y 257.547 cheques en dólares, con una reducción del 8,07 %.

Esta variación se explica por la creciente adopción del Sistema de Pagos Instantáneos (SPI), que permite realizar transferencias 24/7 con acreditación inmediata. La migración hacia medios electrónicos refleja la evolución de los hábitos de pago y consolida un ecosistema financiero más ágil y digital, manteniendo al truncamiento como un componente esencial para la compensación de instrumentos físicos.

Fusión de Entidades Bancarias

En 2025 se registró un solo evento de Fusión de Entidades, implementado con éxito en los sistemas de Truncamiento de Cheques y en la Cámara Compensadora. La integración se realizó sin afectar la operativa ni a las entidades participantes, asegurando continuidad y estabilidad del servicio.

Uptime del Servicio

Alcanzamos un 100 % de disponibilidad del sistema durante todo el año, sin incidentes que compromieran la continuidad operativa. Este desempeño reafirma la solidez y confiabilidad de nuestra infraestructura, garantizando una compensación eficiente y segura para el sistema financiero.

10 PMO: OFICINA DE GESTIÓN DE PROYECTOS

Consolidando una Cultura de Gestión

En 2025 consolidamos nuestro rol como habilitadores estratégicos de la organización, gestionando un portafolio de 112 proyectos: 60 finalizados, 26 en ejecución y 26 reprogramados, en línea con las prioridades corporativas.

Durante el año fortalecimos nuestra gobernanza, elevamos la calidad de las iniciativas y optimizamos procesos clave, esto aceleró la entrega de valor y reforzó nuestra capacidad para acompañar la transformación del negocio.

Con foco en la generación de valor, rediseñamos un proceso transversal crítico para el lanzamiento de nuevos proyectos: el flujo de gestión de altas de productos. La clarificación de roles y etapas permitió reducir los tiempos de gestión de un mes a dos semanas.

Asimismo, fortalecimos los criterios de entrada de nuevas iniciativas. El 84% de los proyectos ingresó con requerimientos mínimos completos, lo que incrementó la eficiencia del ciclo de desarrollo y redujo significativamente los retrabajos en etapas posteriores.

Desde la PMO impulsamos proyectos estratégicos con impacto directo en la experiencia del cliente, la eficiencia operativa y la capacidad tecnológica.

PORTAL COMERCIOS

Lideramos el rediseño de la plataforma digital para comercios con un enfoque centrado en el cliente. Incorporamos la voz del usuario desde las etapas iniciales, validamos funcionalidades de forma temprana y optimizamos la experiencia de navegación, fortaleciendo así la propuesta de valor para nuestros comercios.

PAQUETE FULL INFONET COBRANZAS

Lanzamos esta solución en respuesta directa a las necesidades expresadas por los comercios, que buscaban una mayor facilidad operativa sin necesidad de realizar una inversión inicial.

Para su desarrollo coordinamos a un equipo multidisciplinario de más de 35 colaboradores, quienes realizaron un análisis integral y un mapeo de los requerimientos de las bocas de cobranza. Esta articulación hizo posible entregar una solución alineada a las necesidades reales del mercado.

CYBERSOURCE

Implementamos uno de los proyectos más complejos del año, coordinando a más de 70 colaboradores y proveedores. Esta solución de clase mundial para el procesamiento de transacciones de comercio electrónico consiguió fortalecer la continuidad operativa, ampliando la capacidad tecnológica y asegurando la alineación transversal entre áreas críticas.

MODERNIZACIÓN CORE NETWORKING

Actualizamos equipamiento fuera de soporte, separamos los ambientes de Data Center y LAN/WAN, y ampliamos la capacidad de tráfico de 4 Tbps a 7,2 Tbps. El proyecto se ejecutó en 14 semanas, con más de 20 ventanas de trabajo y aproximadamente 1.400 horas invertidas, manteniendo la operación sin interrupciones.

Asimismo, dejamos preparada la segunda etapa hacia un modelo SDN y Data Center Activo-Activo previsto para 2026, consolidando una infraestructura más resiliente y escalable.

ENRUTAMIENTO 4 PARTES VISA

Avanzamos en cuatro frentes estratégicos que sentaron las bases para la próxima generación de soluciones de pago. Coordinamos a 56 colaboradores de distintas áreas, garantizando la coordinación y la colaboración entre las áreas involucradas para el avance ordenado de esta iniciativa.

11 SEGURIDAD CORPORATIVA

Fortalecimiento de la estrategia de monitoreo y respuesta ante amenazas

En 2025 implementamos un Centro de Operaciones de Seguridad (SOC), fortaleciendo nuestra estrategia de protección frente a amenazas cibernéticas. Esta iniciativa permitió optimizar nuestra capacidad para detectar, prevenir y responder de manera proactiva ante incidentes de seguridad.

El SOC permite un monitoreo continuo 24/7 de los sistemas y plataformas críticas, asegurando una respuesta rápida y eficaz ante eventos de riesgo. Con esta implementación reforzamos la protección de datos sensibles, reduciendo la exposición a amenazas y garantizando una defensa más robusta frente a la creciente sofisticación de los ciberataques.

Certificaciones y Auditorías

Ratificamos nuestro compromiso con el cumplimiento normativo, la seguridad de la información y la mejora continua de los procesos a través de la obtención y mantenimiento de certificaciones y auditorías especializadas.

Entre los principales procesos de verificación y certificación realizados durante el año, se destacan:

- PCI DSS 4.0.1
- PCI Card Production
- PCI PIN
- Auditorías Externas
- Controles de Entidades
- Auditoría Interna
- Controles de Payments

Actualización del plan de continuidad del negocio

Con el objetivo de fortalecer nuestra capacidad de respuesta ante eventos disruptivos, llevamos adelante un proceso de actualización de los planes de continuidad del negocio con el acompañamiento de una consultora especializada.

Esta revisión integral permitió evaluar y optimizar los protocolos de actuación ante contingencias, reforzando la gestión de riesgos y la capacidad de recuperación organizacional.

La incorporación de una mirada externa contribuyó a identificar oportunidades de mejora, asegurando que los procedimientos se mantengan alineados con las mejores prácticas internacionales. De esta manera, consolidamos una estructura más resiliente que permite sostener la continuidad operativa incluso ante escenarios adversos.

Implementación de sistemas integrales de seguridad física

Hemos dado un gran paso en la modernización de los sistemas de seguridad física en nuestras sedes principales y sucursales, incorporando soluciones tecnológicas orientadas a fortalecer la protección de personas, instalaciones y activos.

Las nuevas implementaciones incluyen sistemas de videovigilancia y controles de acceso biométrico,

así como soluciones de prevención ante incendios e intrusiones, todos integrados a centros de monitoreo interno y externo.

Esta infraestructura permite gestionar de forma segura el acceso de colaboradores, visitantes y proveedores, al tiempo que mejora la capacidad de supervisión y respuesta ante incidentes.

Capacitaciones y fortalecimiento de la cultura de seguridad

A lo largo del año desarrollamos un robusto programa de capacitaciones orientado a fortalecer las capacidades internas frente a los desafíos de seguridad de la información.

Estas instancias formativas abordaron áreas fundamentales como la protección de datos personales, el desarrollo seguro de aplicaciones y la seguridad física. Asimismo, realizamos simulaciones de ciberataques que permitieron poner a prueba nuestros protocolos de respuesta ante incidentes reales, incluyendo la participación de una mesa de crisis ejecutiva integrada por la alta gerencia.

Estas iniciativas contribuyen a consolidar una cultura organizacional donde la seguridad es una responsabilidad compartida y un componente central para la continuidad y la confiabilidad de nuestras operaciones.



SEMANA DE LA CIBERSEGURIDAD

Un año más, llevamos adelante la Semana de la Ciberseguridad, una iniciativa institucional destinada a reforzar la cultura de la seguridad de la información.

A lo largo de la semana se abordaron temáticas clave como Desarrollo Seguro, Continuidad del Negocio, Buenas Prácticas de Seguridad de la Información, así como los principales desafíos actuales en materia de ciberseguridad.

La actividad combinó instancias de concientización, capacitación y participación, incluyendo desafíos internos que promovieron el involucramiento de los equipos y reforzaron la importancia de la seguridad como una responsabilidad compartida dentro la organización.

LIDERAZGO Y RESILIENCIA ANTE UNA CRISIS CIBERNÉTICA

Realizamos una dinámica de sala de crisis, un ejercicio orientado a fortalecer la capacidad de toma de decisiones estratégicas ante escenarios críticos.

La ciberseguridad no solo es un tema técnico, es un pilar del negocio impulsado por la visión y compromiso de quienes guían nuestra organización. Nuestros líderes participaron en la simulación de situaciones de crisis cibernética, poniendo a prueba los mecanismos de coordinación, análisis y respuesta frente a incidentes de alto impacto.

Este tipo de prácticas nos ayudan a seguir construyendo una cultura donde la prevención, respuesta y resiliencia digital son la base que sostiene el crecimiento de la organización.

En 2025 continuamos fortaleciendo la tecnología que sostiene el ecosistema de pagos de Bancard, con foco en la continuidad operativa, la capacidad de crecimiento, la seguridad y una experiencia cada vez más estable para comercios, entidades y usuarios. Este trabajo se reflejó en una disponibilidad del 99,99% por segundo año consecutivo en los servicios transaccionales clave, con especial foco en Servicios CORE y QR/API de Infonet Cobranzas.

Así como en 2024 priorizamos la alta disponibilidad, el rendimiento y la protección de nuestros servicios, durante 2025 avanzamos en renovaciones estructurales y mejoras de fondo orientadas a reducir riesgos operativos, preparando nuestra infraestructura para el futuro.

Renovación del Core de Networking en Datacenters

Llevamos adelante la renovación integral del núcleo de nuestra red en ambos Datacenters mediante un recambio tecnológico completo del Core de Networking. Esta transformación se ejecutó sin afectación a los servicios, gracias a una planificación detallada, pruebas previas y una ejecución controlada por etapas.

Se trató de un proyecto de alta complejidad que demandó cerca de dos años de trabajo desde su inicio, con una fase intensiva durante 2025. Entre enero y noviembre se llevaron adelante las tareas de implementación, y durante el segundo semestre se realizaron múltiples ventanas de trabajo planificadas para completar las migraciones necesarias.

Como resultado, fortalecimos la disponibilidad y la resiliencia ante contingencias, y dejamos preparada la base tecnológica para evolucionar hacia una nueva arquitectura de Datacenters Activo-Activo, objetivo a ser alcanzado en la segunda fase del proyecto prevista para 2026

Evolución del Core Transaccional

Impulsamos una modernización sostenida de los sistemas críticos que sostienen la operación diaria y transaccional. Durante el año realizamos mejoras en más de 100 componentes y programas, orientadas a incrementar la estabilidad, optimizar tiempos y reducir demoras en procesos de cierre.

Asimismo, fortalecimos el entorno de pruebas de las Entidades, asegurando estabilidad y consistencia para que los cambios lleguen a producción con mayor control y previsibilidad. Esto permitió elevar la calidad del servicio y reducir riesgos operativos en la implementación de nuevas funcionalidades.

Como parte de esta evolución, optimizamos también la plataforma de intercambio de archivos con entidades, mejorando su desempeño y confiabilidad para sostener un flujo de información más estable. A su vez, actualizamos los balanceadores de carga que distribuyen el tráfico de nuestros servicios, reforzando la continuidad operativa y la capacidad de respuesta ante escenarios de alta demanda.

Infraestructura más robusta

Acompañando el crecimiento del volumen transaccional, llevamos adelante una renovación y ampliación significativa de la infraestructura tecnológica. Se reemplazaron más de 17 servidores por equipos de mayor capacidad, se amplió el almacenamiento en más de 174 TB y se renovó por completo la SAN (Storage Area Network) de ambos Datacenters. Estas mejoras fortalecen la base tecnológica necesaria para sostener el crecimiento del uso de los servicios y su estabilidad en el tiempo.

Además, reforzamos la infraestructura de Datacenter con mejoras en energía y continuidad operativa, incluyendo la incorporación de dos nuevas UPS en DC Brasilia, y fortalecimos las medidas de protección física para reducir los riesgos operativos, todo ello sin afectar los servicios en producción.

Servicios digitales más resilientes y escalables

En el ámbito de los servicios digitales trabajamos en mejorar la resiliencia y la capacidad de respuesta ante picos de demanda. Incorporamos controles de tráfico en servicios críticos, optimizamos el rendimiento en plataformas clave y ampliamos el uso de infraestructura en la nube para determinados servicios. Esto nos permite incorporar capacidad con mayor agilidad y sostener la continuidad operativa frente a escenarios de alta demanda.

También fortalecimos el monitoreo proactivo y las capacidades de observabilidad, con mejoras en tableros de seguimiento y análisis de registros, lo que permite anticipar incidentes y reducir los tiempos de detección y respuesta.

Bases de datos con mayor continuidad y respaldo

Ampliamos el alcance de los clústeres de bases de datos para incluir nuevas bases críticas, mejoramos los esquemas de backup, y realizamos migraciones y actualizaciones orientadas a fortalecer la estabilidad de los servicios.

Estas mejoras contribuyeron a optimizar los tiempos de respuesta en consultas transaccionales, con reducciones de aproximadamente 20% en determinados casos, fortaleciendo así la eficiencia operativa del ecosistema.

Detección temprana de anomalías con analítica avanzada

Implementamos un clúster de monitoreo con alta disponibilidad orientado al análisis del comportamiento transaccional y de los distintos canales: POS, vPOS y ATM, incorporando capacidades de detección temprana de anomalías mediante inteligencia artificial. Esto permite identificar patrones atípicos con mayor rapidez y actuar de manera preventiva, reduciendo incidentes y contribuyendo a una experiencia más estable para comercios y usuarios.

Seguridad y gestión activa de vulnerabilidades

Reforzamos la seguridad con un enfoque preventivo: mitigamos más de 3.000 vulnerabilidades en entornos productivos, sostuvimos un esquema continuo de aplicación de parches, con un promedio de 15 ventanas de mantenimiento mensuales, y ampliamos la periodicidad de escaneos y procesos de actualización.

Asimismo, avanzamos en la modernización tecnológica con la actualización de más de 200 servidores y la desactivación de más de 50 servidores mediante optimizaciones de infraestructura, reduciendo riesgos y fortaleciendo el cumplimiento de estándares.

Por último, implementamos controles de seguridad adicionales en las plataformas iSeries para los servicios de transferencia con entidades, reforzamos las medidas de protección frente a ransomware en navegación y servidores, y avanzamos hacia un modelo de acceso más seguro para estaciones de trabajo, tanto en modalidad local como remota.

Como resultado de cada una de estas iniciativas, en 2025 logramos:

- Disponibilidad del 99,99% en servicios críticos
- 42% menos incidentes en las operaciones
- 47% de mejora en el uptime del servicio QR
- Más de 4.165 cambios gestionados con mayor control y previsibilidad
- Más de 30 proyectos ejecutados en el pilar de Alta Disponibilidad
- Mantuvimos y renovamos la certificación PCI DSS 4.

13 CAPITAL HUMANO

Juntos construimos cada día una cultura más resiliente, colaborativa y preparada para el futuro

En 2025 reafirmamos nuestra convicción de que las personas son el verdadero motor de la transformación en Bancard. En un contexto marcado por la aceleración tecnológica y la creciente competitividad del mercado, nos enfocamos en el desarrollo y crecimiento profesional de nuestros colaboradores, acompañando las exigencias del negocio y consolidando las bases de un entorno donde el talento y la organización evolucionan de manera conjunta, con resiliencia y visión de futuro.

En este marco, incorporamos nuevas metodologías de gestión que enriquecieron la experiencia del colaborador, alinearon objetivos con desempeño y consolidaron una cultura de trabajo cada vez más colaborativa. A través de programas de formación y desarrollo de competencias, continuamos preparando a nuestros equipos para responder a los desafíos de un entorno dinámico y en constante transformación.

Cultura de Confianza y Colaboración

La cultura colaborativa fue uno de nuestros pilares estratégicos durante el año. Implementamos prácticas y acciones orientadas a promover la cooperación entre áreas, fortalecer la comunicación y el dialogo, y el reconocimiento del aporte entre pares, consolidando relaciones de confianza y una dinámica de trabajo en equipo.

5° PUESTO

RANKING DE LOS MEJORES LUGARES PARA TRABAJAR EN PARAGUAY 2025

CATEGORÍA +250 COLABORADORES



Experiencias, cercanía y bienestar

Bajo una visión integral de la experiencia del colaborador, impulsamos espacios y actividades que fortalecieron la conexión entre bienestar, desarrollo, cercanía e integración dentro de la organización.

BIENESTAR

- Pausas activas
- Jornadas de vacunación
- Charlas sobre finanzas personales



CERCANÍA

- Pascuas
- Plenaria 2025
- Desayunos con propósito
- BANCUP Asunción y Sucursales



INTEGRACIÓN

- Día del tereré
- Fiesta del trabajador
- Banchella: Fiesta de Fin de Año



Espacio B: Nuestra intranet corporativa



Implementamos una plataforma digital dinámica con el objetivo de fortalecer la comunicación interna, centralizar información clave para los colaboradores y agilizar procesos. ESPACIO B permite acceder de manera ágil a información y recursos relevantes para el día a día, contribuyendo a mejorar la eficiencia, la colaboración, la experiencia del colaborador, reforzando la conexión y el sentido de pertenencia dentro de la organización.

Talento que se desarrolla

Conscientes de la velocidad de los cambios en el mercado, durante 2025 impulsamos iniciativas de capacitación y desarrollo de competencias, con foco en tecnologías, habilidades de gestión, gestión de proyectos, business intelligence y analítica de datos, así como en el fortalecimiento de las capacidades de servicio y atención al cliente.

Como cada año, el programa Becas Bancard se posicionó como un eje central para el crecimiento profesional de nuestros colaboradores, ampliando oportunidades de formación y acompañando su desarrollo.

+1MIL HORAS
EN CAPACITACIONES LOCALES
E INTERNACIONALES

+4MIL HORAS
EN CAPACITACIONES POR BECAS

+80 COLABORADORES
CAPACITADOS A TRAVÉS DE
LAS ACADEMIAS E-LEARNING

Asimismo, implementamos la Academia de Aprendizaje eLearning, basada en cápsulas de microlearning organizadas por ejes temáticos, lo que permitió ampliar el alcance de las capacitaciones y facilitar el acceso a contenidos de manera ágil y flexible, fortaleciendo la preparación de los equipos frente a los desafíos del entorno.

“El futuro lo construimos con un talento que encuentra sentido, desarrollo y pertenencia en lo que hace.”

Líderes conectados, equipos fortalecidos



En 2025 nos propusimos consolidar la sinergia entre los líderes de Bancard, potenciando la capacidad de construir acuerdos de trabajo, desarrollar negociaciones efectivas y fortalecer las habilidades comunicacionales y de networking profesional.

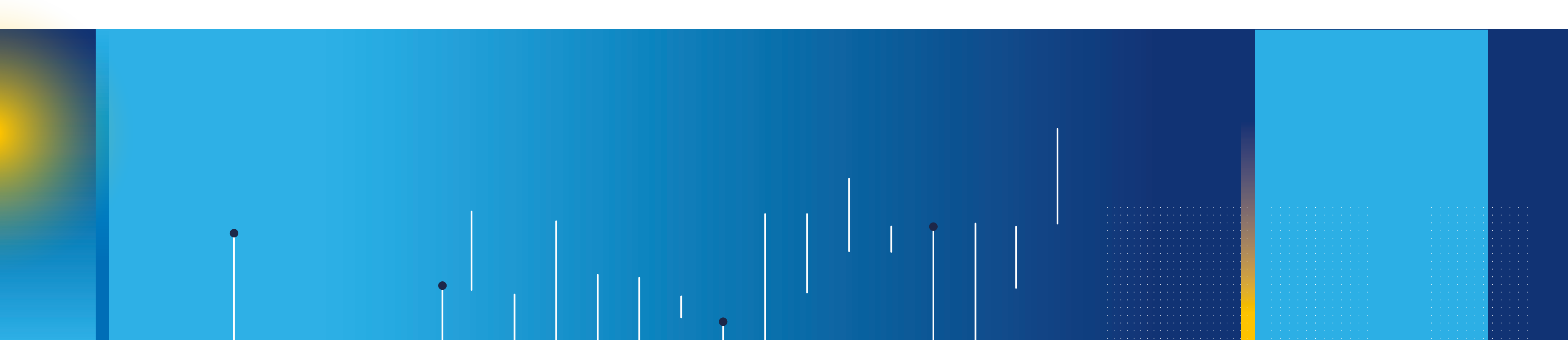


A través de talleres, sesiones de trabajo y espacios de networking e integración, buscamos consolidar equipos cada vez más conectados, colaborativos y preparados para liderar los desafíos del futuro.

“Las sesiones contribuyen a comprender mejor las complejidades que enfrenta cada área y los desafíos con los que lidian diariamente, generando la sinergia necesaria para motivarte a seguir avanzando y mejorando, fortaleciendo la comprensión y la empatía entre los líderes y permitiendo que estos valores permean a toda la organización.”

“Además de ser una empresa líder en tecnología, consolidarnos como una organización reconocida por su liderazgo nos permitirá volvernos cada vez más atractivos y deseables para la gente, impulsándolas a dar lo mejor y querer pertenecer al equipo. Se celebran este tipo de talleres y formatos.”

“Fue muy enriquecedor. Me sirvió para hacer un autoanálisis, identificar oportunidades de mejora, definir un plan de acción y ejecutarlo. Lo recomendaría 100% y fue de lo que más valor pude sacar de todo el proceso”



ESTADOS FINANCIEROS

DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES



Shape the future
with confidence

Ernst & Young Paraguay - Auditores y
Asesores de Negocios S.R.L.
Mcal. López 3794 esq. Cruz del Chaco,
Edificio Citicenter - 6° Piso
Asunción, Paraguay

Tel: (595-21) 664-308
Fax: (595-21) 608-985
ey.com

DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A los Señores
Presidente y Miembros del Directorio de
BANCARD SOCIEDAD ANÓNIMA
Asunción, Paraguay

Identificación de los Estados Financieros sujeto a Auditoría

1. Hemos auditado los estados financieros individuales que se acompañan de **BANCARD SOCIEDAD ANÓNIMA** (la "Entidad"), que comprenden el Balance General individual al 31 de diciembre de 2025 y 2024, los correspondientes estados individuales de resultados, de evolución del patrimonio neto y de flujos de efectivo, por los ejercicios terminados en esas fechas, así como un resumen de las políticas contables importantes y otras notas aclaratorias adjuntas.

Responsabilidad de la Administración por los Estados Financieros

2. La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros individuales de acuerdo con las Normas de Información Financiera vigentes emitidas por el Consejo de Contadores Públicos del Paraguay. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y presentación razonable de los estados financieros individuales, a fin de que estos estén libres de representación errónea de importancia relativa, ya sea debido a fraude o error; seleccionando y aplicando políticas contables apropiadas, y haciendo estimaciones contables que sean razonables en las circunstancias.

Responsabilidad del Auditor

3. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros individuales con base en nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con Normas de Auditoría emitidas por el Consejo de Contadores Públicos del Paraguay. Dichas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos, así como que planeemos y desempeñemos la auditoría para obtener seguridad razonable sobre si los estados financieros individuales están libres de representación errónea de importancia relativa.

Una auditoría consiste en aplicar procedimientos para obtener evidencias de auditoría sobre los montos y revelaciones que figuran en los estados financieros individuales. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representación errónea de importancia relativa de los estados financieros individuales, ya sea debido a fraude o a error. Al hacer esas evaluaciones del riesgo, el auditor considera el control interno vigente relevante para la preparación y presentación razonable de los estados financieros individuales por parte de la Entidad, a efectos de diseñar los procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Entidad. Una auditoría también incluye evaluar la propiedad de las políticas contables usadas y lo razonable de las estimaciones contables hechas por la Administración, así como evaluar la presentación general de los estados financieros individuales.

Creemos que la evidencia que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión de auditoría.



Shape the future
with confidence

Opinión

- 4 En nuestra opinión, los estados financieros individuales mencionados en el párrafo 1 presentan razonablemente, respecto de todo lo importante, la posición financiera de la Entidad al 31 de diciembre de 2025 y 2024, y los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo individuales por los ejercicios terminados en esas fechas, de acuerdo con las Normas de Información Financiera vigentes emitidas por el Consejo de Contadores Públicos del Paraguay.

Asunción, Paraguay
24 de febrero de 2026

LUIS ALBERTO AYALA Digitally signed by LUIS ALBERTO
AYALA ALBERTINI ACOSTA
ALBERTINI ACOSTA Date: 2026.02.24 20:04:02 -03'00'

Luis Alberto Ayala Albertini Acosta
Socio
Ernst & Young Paraguay - Auditores y Asesores de Negocios S.R.L.
Av. Mariscal López 3794 esq. Cruz del Chaco
Asunción, Paraguay
Registro de Auditores Externos 247/2020
Registro de la Firma N° F-21. - Res. N° 056/03
Matrícula de Contador Público - Categoría "A" - N° 855 (CCPP)
Registro Profesional N° C- 920 (CCP)

BALANCE GENERAL INDIVIDUAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA CON EL EJERCICIO ANTERIOR (Expresado en miles de guaraníes)

	NOTA	Al 31 de diciembre de	
		2025	2024
ACTIVO			
ACTIVO CORRIENTE			
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	4	404.993.734	209.691.326
Inversiones a plazo fijo		3.700.397	3.477.658
Cuentas por cobrar	7	702.098.524	478.278.463
Inventario		4.884.832	2.248.131
Otros créditos	8	59.456.186	32.078.765
Activos disponibles para la venta	6	11.850.000	-
Total activo corriente		1.186.983.673	725.774.343
ACTIVO NO CORRIENTE			
Otros créditos	8	15.454.198	-
Propiedad, planta y equipo – Neto	9	146.161.033	134.606.408
Inversiones	5	81.490.000	101.401.438
Intangibles	10	53.245.646	44.692.494
Cargos diferidos	11	-	-
Total activo no corriente		296.350.877	280.700.340
TOTAL ACTIVO		1.483.334.550	1.006.474.683
PASIVO			
PASIVO CORRIENTE			
Deudas comerciales y transaccionales	12	1.002.557.022	579.120.269
Cuentas por pagar	13	63.115.815	53.616.392
Deudas sociales y fiscales	14	50.283.943	45.947.243
Provisiones y provisiones		17.197.587	10.095.448
Total pasivo corriente		1.133.154.367	688.779.352
PASIVO NO CORRIENTE			
Deudas comerciales y transaccionales	12	65.845.244	65.967.003
Total pasivo no corriente		65.845.244	65.967.003
TOTAL PASIVO		1.198.999.611	754.746.355
PATRIMONIO			
Capital integrado	15	150.480.000	106.425.000
Reserva legal	17	39.606.318	39.606.318
Reserva de revalúo		17.575.358	17.575.358
Utilidad del ejercicio		76.673.263	93.289.550
Primas de rescate – reducción		-	(5.167.898)
TOTAL PATRIMONIO NETO		284.334.939	251.728.328
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		1.483.334.550	1.006.474.683

ESTADO DE RESULTADOS INDIVIDUAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA CON EL EJERCICIO ANTERIOR (Expresado en miles de guaraníes)

	NOTA	Al 31 de diciembre de	
		2025	2024
RESULTADO POR OPERACIONES CON TARJETAS LOCALES Y DEL EXTERIOR			
Comisiones cobradas		1.231.511.914	955.869.705
Comisiones pagadas		(1.050.201.664)	(839.946.161)
Otros ingresos y egresos netos		(132.198.347)	(79.321.177)
Resultado neto por operaciones con tarjetas locales y del exterior		49.111.903	36.602.367
RESULTADO POR OPERACIONES RED DE POS Y CAJEROS AUTOMÁTICOS			
Ingresos de operaciones		471.010.292	433.574.490
Costos de la red		(288.997.877)	(265.032.975)
Otros ingresos netos		18.932.608	16.221.738
Resultado neto por operaciones red de POS y Cajeros Automáticos		200.945.023	184.763.253
RESULTADO POR SERVICIOS A ENTIDADES EMISORAS			
Ingresos por servicios		45.336.097	41.279.752
Otros egresos/ingresos netos		81.828	(514.189)
Resultado neto por servicios a entidades emisoras		45.417.925	40.765.563
TOTAL RESULTADO OPERATIVO BRUTO		295.474.851	262.131.183
Gastos varios de administración	19	(110.543.047)	(83.562.790)
Gastos de personal		(84.670.566)	(67.905.785)
Depreciaciones y amortizaciones		(54.733.984)	(46.462.680)
Alquiler de equipos informáticos		(3.425.547)	(3.233.863)
Pérdidas por constitución de provisiones		(333.421)	(319.981)
Pérdidas por contracargos y riesgos		(1.019.448)	(504.087)
Total gastos operativos		(254.726.013)	(201.989.186)
RESULTADOS FINANCIEROS			
Intereses ganados		4.692.961	3.055.120
Gastos financieros		(560.854)	(560.579)
Diferencia de cambio (neta)		26.442.897	21.542.109
Total resultados financieros		30.575.004	24.036.650
Otros Resultados			
Dividendos por inversiones en otras empresas		23.920.984	21.673.192
Pérdida por deterioro de activos disponibles para la venta		(8.061.438)	-
Recupero de provisiones		1.314.715	-
Total otros resultados		17.174.261	21.673.192
Resultado ordinario antes de impuesto a la renta		88.498.103	105.851.839
Impuesto a la Renta	20	(11.824.840)	(12.562.289)
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO		76.673.263	93.289.550
Reserva legal del ejercicio		-	-
Utilidad distribuible		76.673.263	93.289.550
Utilidad distribuible por acción	16	547	816

ESTADO DE EVOLUCIÓN DE PATRIMONIO NETO INDIVIDUAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA CON EL EJERCICIO ANTERIOR (Expresado en miles de guaraníes)

	Capital Social (Nota 15)	Reserva Legal (Nota 17.A)	Reserva de Revalúo	Acciones y Primas Netas (Nota 15)	Resultados del Ejercicio	Total
Saldos al 31 de diciembre de 2023	116.100.000	43.503.613	19.173.118	(4.911.411)	99.989.032	273.854.352
Distribución de dividendos en efectivo	-	-	-	4.911.411	(99.989.032)	(95.077.621)
Resultado del ejercicio – Ganancia	-	-	-	-	93.289.550	93.289.550
Rescate de acciones propias y primas netas (*)	(9.675.000)	(3.897.295)	(1.597.760)	(5.167.898)	-	(20.337.953)
Saldos al 31 de diciembre del 2024	106.425.000	39.606.318	17.575.358	(5.167.898)	93.289.550	251.728.328
Distribución de dividendos en efectivo (**)	-	-	-	5.167.898	(49.234.550)	(44.066.652)
Capitalización de dividendos (**)	44.055.000	-	-	-	(44.055.000)	-
Resultado del ejercicio – Ganancia	-	-	-	-	76.673.263	76.673.263
Saldos al 31 de diciembre de 2025	150.480.000	39.606.318	17.575.358	-	76.673.263	284.334.939

(*) Según Acta de Asamblea Extraordinaria N° 55 de fecha 15/10/2024.

(**) Según Acta de Asamblea Ordinaria N° 56 de fecha 27/03/2025.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA CON EL EJERCICIO ANTERIOR (Expresado en miles de guaraníes)

	Al 31 de diciembre de	
	2025	2024(**)
I. ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
Cobranzas y Pagos efectuados a entidades y comercios	587.626.679	303.389.811
Pagos efectuados a proveedores y empleados	(211.714.139)	(91.496.558)
Caja generada por las transacciones	375.912.540	211.893.253
Intereses pagados y gastos bancarios	(560.854)	(560.579)
Contracargos	152.627	(376.934)
Otros ingresos y egresos - neto	(73.724.690)	(36.063.474)
Pago de impuesto a la renta	(9.656.382)	(12.579.854)
Flujo neto de efectivo de actividades de operación	292.123.241	162.312.412
II. ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Inversiones financieras temporales	(222.740)	(285.781)
Dividendos cobrados por inversiones en otras empresas	23.920.984	21.673.192
Aumento de Capital Invertido	-	(2.100.000)
Adquisición de propiedad, planta y equipo	(43.998.713)	(71.952.285)
Adquisición de bienes intangibles	(20.809.545)	(18.255.321)
Flujo neto de efectivo por actividades de inversión	(41.110.014)	(70.920.195)
III. ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Rescate de acciones capital	-	(9.675.000)
Rescate de dividendos	5.167.898	(256.486)
Reserva Legal	-	(3.897.296)
Distribución de dividendos	(49.234.550)	(99.989.032)
Flujo neto de efectivo por actividades de financiación	(44.066.652)	(113.817.814)
Efecto de la variación cambiaria sobre el efectivo	(11.743.731)	(236.913)
Incremento neto de efectivo y equivalentes	195.202.844	(22.662.510)
Efectivo y equivalente al inicio	209.953.335	232.615.845
Efectivo y equivalente de efectivo al final (*)	405.156.179	209.953.335

(*) No incluye provisiones sobre partidas conciliatorias bancarias (ver Nota 4, literal "b")

(**) Algunas cifras han sido reclasificadas a efectos comparativos

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA CON EL EJERCICIO ANTERIOR (Expresado en miles de guaraníes)

NOTA 1: ANTECEDENTES Y NATURALEZA DE LAS ACTIVIDADES DE LA SOCIEDAD

Por resolución del Banco Central del Paraguay N° 1, Acta N° 169 de fecha 10 de diciembre de 1985, se autorizó la constitución del Consorcio Administrador de Tarjetas de Créditos "Bancard". Dicho Consorcio fue constituido por escritura pública de fechas 25 de junio y 27 de julio de 1992.

Según el acta de asamblea de fecha 22 de marzo de 1996, en esa fecha se puso a consideración de los propietarios del Consorcio su transformación en Sociedad Anónima, así como los estatutos correspondientes y el importe del capital social propuesto.

En fecha 19 de abril de 1996, el hasta entonces Consorcio Bancard se transformó en Bancard Sociedad Anónima, con un capital de Gs. 1.200 millones. El 20 de agosto de 1996, se formalizaron a través de escritura pública las aclaraciones a los estatutos sociales de la Sociedad inicialmente definidos en abril de 1996.

Durante el año 1999, la Sociedad cumplió con el acuerdo de la firma de la compra con Infonet S.A., por el cual adquirió la marca "Infonet" y ciertos bienes de uso utilizados en la prestación del servicio de "Switch" (transferencia de datos) de la red de POS y ATM.

La Sociedad presta servicios de procesamiento de tarjetas de crédito y débito de las entidades accionistas y otras instituciones afiliadas. La función de administración comprende principalmente el procesamiento de las transacciones con tarjetas de crédito y débito, servicios de switch, ruteo de transacciones y provisión de dicha información a las instituciones afiliadas, así como la decisión de adhesión de comercios, la negociación de tasas de descuento y la liquidación a los mismos.

Bancard Sociedad Anónima, mantiene contratos de licencia y administración con Visa, MasterCard, Diners Club, JCB, UPI. Dichos contratos no tienen vencimiento mientras la Sociedad sea un miembro de buen concepto para Visa, MasterCard, Diners Club, JCB, UPI.

El domicilio legal de la Sociedad está en Brasilia 765 entre República de Siria y Fray Luís de León de la ciudad de Asunción. Al 31 de diciembre de 2025, la Sociedad cuenta con 382 personas en su nómina de personal (388 al 31 de diciembre de 2024).

NOTA 2: RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES

A continuación, se resumen las políticas de contabilidad más significativas aplicadas por **BANCARD SOCIEDAD ANÓNIMA** (en adelante la "Entidad"):

a. Bases de contabilización

Los estados financieros individuales fueron preparados siguiendo los criterios de las Normas de Información Financiera (NIF) vigentes emitidas por el Consejo de Contadores Públicos del Paraguay sobre la base de costos históricos, excepto para el caso de activos y pasivos en moneda extranjera y las propiedades, plantas y equipos según se explica en los puntos b. y e. de la presente nota, y no reconocen en forma integral los efectos de la inflación sobre la situación patrimonial y financiera de la **Entidad**, sobre los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo.

De haberse aplicado una corrección monetaria integral de los estados financieros individuales, podrían haber surgido diferencias en la presentación de la situación patrimonial y financiera de la Entidad, en los resultados de sus operaciones y en los flujos de efectivo individuales al 31 de diciembre de 2025 y 2024. Según el índice general de precios del consumo (IPC) publicado por el Banco Central del Paraguay, la inflación fue de 3,1% al 31 de diciembre de 2025 y 3,8% al 31 de diciembre de 2024.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA CON EL EJERCICIO ANTERIOR (Expresado en miles de guaraníes)

b. Moneda extranjera

Los activos y pasivos en moneda extranjera (totalmente en dólares estadounidenses) se valúan a los tipos de cambio comprador y vendedor vigentes a la fecha de cierre del ejercicio para activos y pasivos respectivamente. (US\$ 1 = 6.572,46 para activos y US\$ 1 = 6.585,55 para pasivos al 31 de diciembre de 2025 y US\$ 1 = Gs. 7.812,22 para activos y US\$ 1 = Gs. 7.843,41 para pasivos al 31 de diciembre de 2024). (ver **Nota 3**).

Las diferencias de cambio originadas por fluctuaciones en los tipos de cambio, entre las fechas de concertación de las operaciones y su liquidación o valuación al cierre del ejercicio, son reconocidas en resultados del ejercicio en el que se producen.

c. Efectivo y equivalentes de efectivo

Para la preparación del estado de flujos de efectivo individual se consideraron dentro del concepto de efectivo los saldos de efectivo en caja, disponibilidades en cuentas bancarias y toda inversión de muy alta liquidez con vencimiento originalmente pactado no superior a tres meses, sin deducir las provisiones sobre partidas conciliatorias.

d. Provisiones para cuentas de dudoso cobro

Las provisiones para cuentas de dudoso cobro se determinan sobre la base del análisis individual de la recuperabilidad de la cartera, realizado con el objeto de determinar la porción no recuperable de las cuentas a cobrar.

e. Propiedad, planta y equipo

La propiedad, planta y equipo está valuada a su costo de adquisición, más todos los gastos necesarios para su puesta en funcionamiento. Dicho costo ha sido revaluado de acuerdo con las disposiciones de la Ley 125/91 hasta el 31.12.2019, utilizando los coeficientes que reflejan la inflación en el país. El incremento neto en el valor de los bienes tiene como contrapartida una reserva especial que forma parte del patrimonio neto. El incremento patrimonial producido por el revalúo puede ser capitalizado, no pudiendo ser distribuido como dividendo, utilidad o beneficio. A partir del año 2020, fueron adecuadas las políticas referentes a la propiedad planta y equipo al decreto 3182/19 del Poder Ejecutivo y aplicado por la Dirección Nacional de Ingresos Tributarios (DNIT). El revalúo de los bienes del activo fijo debe ser nuevamente realizado cuando la variación del Índice de Precios al Consumo alcance al menos 20% (veinte por ciento), acumulado desde el ejercicio en el cual se realizó el último ajuste por revalúo, en línea con lo establecido en la Ley 6380/19 de reforma tributaria. Si bien al 31 de diciembre de 2025 y 2024 se ha alcanzado el 20% (veinte por ciento) acumulado, el Poder Ejecutivo, a la fecha de la emisión de los estados financieros individuales, no ha emitido una resolución sobre el cual se establecen los coeficientes de revalúo de los bienes de propiedad, planta y equipo, para el periodo finalizado al 31 de diciembre del 2025, por lo que no se ha realizado ningún ajuste.

El costo de las mejoras que extienden la vida útil de los bienes o aumentan su capacidad productiva es imputado a las cuentas respectivas del activo. Los gastos de mantenimiento son cargados a resultados.

La depreciación es calculada por el método de línea recta, a partir del año siguiente al de adquisición de los bienes, aplicando tasas anuales de depreciación suficientes para depreciar los valores de estos hasta su valor residual al final de su vida útil estimada.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA CON EL EJERCICIO ANTERIOR (Expresado en miles de guaraníes)

NOTA 2: RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES (CONTINUACIÓN)

e. Propiedad, planta y equipo (continuación)

Tipos de bienes	Años de vida útil estimada
Muebles y útiles	5
Equipos de informática	2
Elementos de transporte	5
Máquinas y equipos	10
Instalaciones	10
Equipos de POS	5
Edificio	30

La propiedad, planta y equipo que se retira del uso activo y se retiene para su disposición se registra al menor entre su valor en libros y su valor neto realizable.

La Gerencia revisa y ajusta anualmente, de concluir como necesario, la vida útil económica y el respectivo valor residual aplicados a propiedades, planta y equipo. El valor residual y los años de vida útil de la propiedad, planta y equipo, considerados en su conjunto, no excede su valor recuperable al cierre del ejercicio y su estimación se encuentra dentro de las consideraciones del decreto 3182/19 del Poder Ejecutivo y aplicado por la Dirección Nacional de Ingresos Tributarios (DNIT).

f. Intangibles

Los bienes intangibles, todos de vida útil finita, se exponen a su costo incurrido menos las correspondientes amortizaciones acumuladas al cierre del ejercicio. Las amortizaciones son calculadas por el método de la línea recta aplicando los años de vida útil que se indican en la **Nota 10**.

Este rubro incluye costos incurridos por la **Entidad** relacionados con ingresos futuros por los siguientes conceptos: 1) rediseño y desarrollo de sistemas, 2) licencias y software y 3) valor llave.

La Gerencia revisa y ajusta anualmente, de concluir como necesario, la vida útil económica aplicada y el respectivo valor residual asignado a los activos intangibles. El valor residual y los años de vida útil de los activos intangibles, considerados en su conjunto, no excede su valor recuperable al cierre del ejercicio y su estimación se encuentra dentro de las consideraciones del decreto 3182/19 del Poder Ejecutivo y aplicado por la Dirección Nacional de Ingresos Tributarios (DNIT).

g. Cargos diferidos

Los cargos diferidos corresponden a derechos contractuales de la **Entidad** respecto del acuerdo con los ex - accionistas de Infonet S.A. en concepto de compromiso de no realizar actividad comercial o de servicio con características similares a las que realizaban

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA CON EL EJERCICIO ANTERIOR (Expresado en miles de guaraníes)

en la mencionada compañía por un importante período de tiempo. Dicho cargo diferido se encuentra valuado al costo neto de amortizaciones, calculadas por el período de tiempo cubierto por el acuerdo (ver **Nota 11**).

h. Inversiones

Las inversiones en acciones están valuadas al costo. De acuerdo con el método del costo, el inversionista reconoce las utilidades en sus estados financieros individuales sobre la base de los dividendos recibidos.

i. Deudas financieras

Las deudas financieras, en moneda extranjera, están expuestas con saldos actualizados al tipo de cambio vendedor de cierre. Los intereses se reconocen en el estado de resultados teniendo en cuenta el período de devengamiento..

j. Reconocimiento de ingresos y egresos

Los principales ingresos operativos de la **Entidad** se originan en el procesamiento de transacciones de tarjetas de crédito y débito, ingresos por adquirencia y transacciones de la red Infonet. Estos servicios son reconocidos como ingresos conforme se prestan a los clientes, sobre la base de lo devengado.

La **Entidad** aplicó el principio de lo devengado a los efectos de la imputación de los gastos incurridos.

Las pérdidas por contracargos (liquidaciones cuestionadas por el banco emisor o por el usuario de la tarjeta) son considerados directamente como gastos, una vez agotadas las instancias de disputa, según la normativa de las marcas al respecto.

k. Impuesto a la renta

El impuesto a la renta que se carga a los resultados del año a la tasa del 10% se basa en la utilidad contable antes de este concepto, ajustada por las partidas que la ley incluye o excluye para la determinación de la utilidad gravable.

La **Entidad** determina el impuesto a la renta aplicando la tasa vigente sobre la utilidad impositiva, sin considerar el efecto de las diferencias temporarias. El Directorio estima que al 31 de diciembre de 2025 y 2024 el efecto del impuesto diferido generado por la **Entidad** no es material para los estados financieros considerados en su conjunto.

l. Deterioro

Los valores contables de los activos de la **Entidad** son revisados a la fecha de cada estado financiero individual para determinar si existe un indicativo de deterioro. Si algún indicativo de deterioro existiera, el monto recuperable del activo es estimado como el mayor del precio neto de venta y el valor de uso, reconociéndose una pérdida por deterioro en el estado de resultados cuando el valor contable del activo o su unidad generadora de efectivo exceden su monto recuperable.

En el caso de activos, diferentes de propiedad, planta y equipo, una eventual pérdida por deterioro es revertida hasta el monto que no exceda el valor contable que hubiera correspondido si no se hubiera reconocido el deterioro, cuando posteriormente se produce un aumento en la estimación del monto recuperable.

En el caso de propiedad, planta y equipo, una eventual pérdida por deterioro es revertida hasta el monto que no exceda el valor contable revaluado que hubiera correspondido si no se hubiera reconocido el deterioro, cuando posteriormente se produce un aumento en la estimación del monto recuperable.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA CON EL EJERCICIO ANTERIOR (Expresado en miles de guaraníes)

NOTA 2: RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES (CONTINUACIÓN)

m. Inventarios

Los inventarios se valúan de acuerdo con el criterio de valuación de salidas de existencias el cual es el precio promedio ponderado. El valor de las existencias consideradas en su conjunto, no superan su valor recuperable al cierre de cada ejercicio.

n. Uso de estimaciones

La preparación de los presentes estados financieros individuales requiere que la Dirección realice estimaciones y evaluaciones que afectan el monto de los activos y pasivos registrados y contingentes a la fecha de cierre; como así también los ingresos y egresos registrados en el ejercicio. Los resultados reales futuros pueden diferir de las estimaciones y evaluaciones realizadas a la fecha de preparación de los presentes estados financieros individuales.

A pesar de que las estimaciones realizadas por la Dirección de la **Entidad** se han efectuado en función de la mejor información disponible al 31 de diciembre de 2025 y 2024, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a su modificación en los próximos años. El efecto en los estados financieros individuales de las modificaciones que, en su caso, se derivasen de los ajustes a efectuar durante los próximos años, es reconocido en el año en que la estimación es modificada y en los años futuros afectados, es decir, se registra en forma prospectiva.

Las áreas más significativas en las que la Dirección de la **Entidad** ha realizado estimaciones de incertidumbre y juicios críticos en la aplicación de políticas contables y que tienen un mayor efecto sobre el importe reconocido en los estados financieros individuales conciernen las provisiones para deudores de dudoso cobro, las amortizaciones y el cargo por impuesto a la renta. Los resultados reales futuros pueden diferir de las estimaciones y evaluaciones realizadas a la fecha de preparación de los presentes estados financieros individuales.

o. Indemnizaciones por despido

Las indemnizaciones por despido son cargadas a resultados en el momento de su pago.

p. Estados financieros individuales

Estos estados financieros individuales han sido preparados con el objeto de presentar la situación financiera, económica y patrimonial de **Bancard S.A.** como entidad individual, y no como entidad consolidante. Por tanto, las inversiones en acciones en subsidiarias se encuentran valuadas al costo según se detalla en **Nota 2.h.**

q. Cifras comparativas

A los fines de la información comparativa, se efectuaron las reclasificaciones necesarias sobre la información del ejercicio anterior para exponerla sobre bases uniformes. La modificación de la información comparativa no implica cambios en las decisiones tomadas en base a ella.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA CON EL EJERCICIO ANTERIOR (Expresado en miles de guaraníes)

NOTA 3: ACTIVOS Y PASIVOS EN MONEDA EXTRANJERA

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 la Entidad tenía los siguientes activos y pasivos en moneda extranjera, totalmente en dólares estadounidenses:

Descripción	Al 31 de diciembre de			
	2025		2024	
	US\$	Equivalente a miles de Gs.	US\$	Equivalente a miles de Gs.
Activos	6.634.914	43.607.707	8.110.315	63.359.569
Pasivos	(6.496.980)	(42.786.193)	(5.329.880)	(41.804.434)
Posición neta activa	137.934	821.514	2.780.435	21.555.135

NOTA 4: EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

El rubro Efectivo y Equivalentes de Efectivo está compuesto por los siguientes conceptos:

Descripción	Al 31 de diciembre de	
	2025	2024
	Gs.	Gs.
Caja	6.248	6.340
Bancos (a)	-	-
En moneda origen guaraníes	369.562.106	154.829.048
En moneda origen extranjera (a)	35.587.825	55.117.947
Sub Total (b)	405.156.179	209.953.335
Menos: Provisiones sobre partidas conciliatorias	(162.445)	(262.009)
Total	404.993.734	209.691.326

(a) Al 31 de diciembre de 2025 incluye depósitos overnight por valor equivalente a miles de Gs.22.919.224 (miles de Gs.44.430.844 al 31 de diciembre de 2024).

(b) Al 31 de diciembre de 2025, el saldo de Efectivo y Equivalentes de Efectivo, sin deducir las provisiones sobre partidas conciliatorias, equivale a miles de Gs.405.156.179 (miles de Gs.209.953.335 al 31 de diciembre de 2024).

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA CON EL EJERCICIO ANTERIOR (Expresado en miles de guaraníes)

NOTA 5: INVERSIONES

Las inversiones valuadas al costo están compuestas por los siguientes conceptos:

CORRIENTE	Al 31 de diciembre de	
	2025	2024
Descripción	Gs.	Gs.
Acciones en otras empresas Equifax Paraguay (1)	72.300.000	72.300.000
Acciones en otras empresas Procard S.A. (2)	-	19.911.438
Acciones y aportes en Pagos Electrónicos (3)	9.190.000	9.190.000
Total	81.490.000	101.401.438

(1) Al 31 de diciembre de 2012, Bancard S.A. era poseedora de 180 acciones de la sociedad Infocred S.A., actualmente Equifax Paraguay S.A. por un valor total en miles de Gs.1.800.000. Posteriormente, en octubre de 2013 Bancard S.A. aporta e integra 7.437 acciones por un valor total en miles de Gs.74.370.000 en concepto de aumento de Capital. En agosto 2023 Equifax Paraguay S.A. rescata 3.870 acciones de Bancard S.A. por valor total en miles de Gs.3.870.000 en concepto de reducción de Capital. Al 31 de diciembre 2025 y 2024 Bancard S.A. es poseedora del 35,17 % de las acciones de Equifax Paraguay S.A.

(2) El 21 diciembre de 2012, Bancard S.A. firmó seis contratos de compra-venta de acciones con igual número de accionistas de Procard S.A. para adquirir de los vendedores sus participaciones accionarias en Procard S.A. Mediante esta operación fueron adquiridas 4.140 acciones de Procard S.A. por miles de Gs.18.373.852, que representa el 69% de participación. El valor nominal de las acciones es de miles de Gs.4.140.000. En abril del año 2013 Bancard S.A. adquirió adicionalmente 1.380 acciones de 2 accionistas de Procard S.A. por miles de Gs.4.814.152, cuyo valor nominal es de miles de Gs.1.380.000. En el año 2017 fueron canjeadas las 5.520 acciones de Gs.1.000.000 por 552 acciones de Gs.10.000.000 manteniéndose los miles de Gs.5.520.000 de valor nominal. En el mes de diciembre 2020 Bancard S.A. vende 78 acciones de las 552 acciones quedándose con 474 acciones. Al 31 de diciembre 2024 el porcentaje de participación de Bancard S.A. es del 79 %.

El 18 de diciembre de 2025, el Consejo de Administración de la Entidad aceptó las ofertas recibidas para la venta de la totalidad de la participación accionaria en Procard S.A. (ver **Nota 6**)

(3) En Octubre 2015, Bancard S.A. aporta e integra 490 acciones por un valor total en miles de Gs.490.000 como integración de Capital en Pagos Electrónicos S.A. Durante el ejercicio 2021 se capitaliza el aporte de Bancard S.A. por valor de miles de Gs.3.500.000 e igualmente se capitaliza la distribución de utilidades en acciones a favor de Bancard por valor de miles de Gs.3.100.000. En el año 2025 se capitaliza el aporte de Bancard S.A. por valor de miles de miles de Gs.2.100.000. Al 31 de diciembre 2025 y 2024 Bancard S.A. es poseedora del 99,9% de las acciones de Pagos Electrónicos S.A respectivamente.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA CON EL EJERCICIO ANTERIOR (Expresado en miles de guaraníes)

NOTA 6: ACTIVOS DISPONIBLES PARA LA VENTA

Los activos disponibles para la venta se componen como sigue:

CORRIENTE	Al 31 de diciembre de	
	2025	2024
Descripción	Gs.	Gs.
Acciones en otras empresas	19.911.438	-
Provisión por Deterioro	(8.061.438)	-
Total	11.850.000	-

Tal como se menciona en la **Nota 2.h**, esta inversión en acciones está valuada al costo al 31 de diciembre de 2025 y 2024. De acuerdo con el método del costo, el inversionista reconoce las utilidades en sus Estados Financieros sobre la base de los dividendos recibidos. Sin embargo, considerando la decisión del Consejo de Administración de disponer para su venta la misma, a la fecha de aprobación de los presentes estados financieros, la Administración ha concluido que: existe un compromiso firme de vender la participación, la venta es altamente probable y se espera concluirla en un plazo inferior a 12 meses, y la inversión está disponible para su venta inmediata en condiciones actuales. En consecuencia, la inversión en **Procard S.A.** ha sido reclasificada a la categoría activos destinados para la venta y se presenta separadamente en el balance general.

Dado que el importe recuperable es inferior al costo de adquisición contabilizado, la **Entidad** ha reconocido un deterioro del valor de la inversión por la diferencia identificada entre ambos importes. El deterioro ha sido registrado en resultados del ejercicio bajo la cuenta **"Pérdida por deterioro de activos mantenidos para la venta"**.

NOTA 7: CUENTAS A COBRAR

Las cuentas a cobrar se integran como sigue:

CORRIENTE	Al 31 de diciembre de	
	2025	2024
Descripción	Gs.	Gs.
DEUDORES POR TARJETAS		
Internacionales (1)	29.801.008	63.858.619
Locales (2)	310.141.784	122.628.983
Cuentas a cobrar a entidades financieras (3)	291.353.231	217.929.164
Deudores por comisión de comercios (4)	853.405	383.135
Cuentas a cobrar Infonet (5)	70.563.258	73.811.194
Menos:		
Previsiones para cuentas de dudoso cobro	(614.162)	(332.632)
Total	702.098.524	478.278.463

(1) Compras de usuarios del exterior en el país – outgoing.

(2) Compras de usuarios locales en el exterior – incoming.

(3) Cuentas a cobrar a las entidades financieras adheridas por compras de sus usuarios en comercios adheridos a Bancard y créditos por servicios de procesamiento.

(4) Comisiones generadas por transacciones realizadas en comercios adheridos a Bancard.

(5) Cuentas a cobrar por servicios switch y acceso a la red de POS.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA CON EL EJERCICIO ANTERIOR (Expresado en miles de guaraníes)

NOTA 8: OTROS CRÉDITOS

El rubro otros créditos está compuesto por los siguientes conceptos:

CORRIENTE	Al 31 de diciembre de	
	2025	2024
Descripción	Gs.	Gs.
Cuentas a liquidar Contabilidad/Comercio	6.388.465	2.152.157
Deudores por cargos del exterior	7.012.597	7.373.060
Retenciones renta a recuperar	463.129	745.402
Gastos pagados por adelantado	4.227.570	4.126.021
Contracargos a cobrar	360.330	1.022.191
Cuentas a cobrar Procard	-	2.500
Anticipo a Proveedores	7.430.114	148.030
Línea Virtual a Comercios	12.204.805	-
Otros créditos	926.918	4.423.645
IVA Crédito	18.351.570	13.819.737
Anticipo de Impuesto a la Renta	3.233.529	588.030
Menos:		
Previsiones para cuentas dudosa cobro OC	(1.142.841)	(2.322.008)
Total	59.456.186	32.078.765
NO CORRIENTE		
Depósito en Cuenta Judicial BNF	15.454.198	-
Total	15.454.198	-

NOTA 9: PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

La propiedad, planta y equipo se componen como sigue:

Bienes	Saldo al inicio	Valor de origen revaluado		
		Adquisiciones	Bajas	Saldo al 31.12.2025
Muebles y útiles	8.672.012	125.067	(3.726.523)	5.070.556
Equipos de informática	62.276.255	15.680.801	(16.409.267)	61.547.789
Elementos de transporte	624.545	-	(5.327)	619.218
Máquinas y equipos	21.789.563	166.535	(12.150.693)	9.805.405
Instalaciones	937.346	832.239	-	1.769.585
Mejoras en propiedad de terceros	1.747.934	23.690	(1.321.744)	449.880
Equipos de Pos	166.207.118	26.457.108	(6.584.287)	186.079.939
Instalaciones nuevo edificio	2.758.713	225.184	-	2.983.897
Mejoras nuevo edificio	14.270.157	303.161	(2.083.283)	12.490.035
Terreno	2.161.269	-	-	2.161.269
Edificio	7.813.540	-	-	7.813.540
Edificio Datacenter	7.864.719	-	-	7.864.719
Maquinarias y Equipos Datacenter	3.094.090	-	(274.895)	2.819.195
Muebles y útiles Datacenter	346.299	-	(70.105)	276.194
Equipos de Informática Datacenter	9.798.903	-	(2.233.541)	7.565.362
Instalaciones Datacenter	1.233.911	-	-	1.233.911
Mejoras Datacenter	736.104	184.927	-	921.031
Total 2025	312.332.478	43.998.712	(44.859.665)	311.471.525
Total 2024	257.398.678	71.952.286	(17.018.486)	312.332.478

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA CON EL EJERCICIO ANTERIOR (Expresado en miles de guaraníes)

Bienes	Depreciaciones				Valor neto contable al	
	Saldo al inicio	Depreciación del ejercicio	Bajas	Depreciación acumulada al cierre del ejercicio	2025	2024
Muebles y útiles	(5.794.524)	(551.688)	3.713.107	(2.633.105)	2.437.451	2.877.488
Equipos de informática	(46.880.040)	(7.536.137)	16.272.482	(38.143.695)	23.404.094	15.396.215
Elementos de transporte	(104.402)	(99.075)	5.327	(198.150)	421.068	520.143
Máquinas y equipos	(20.089.840)	(236.724)	12.149.460	(8.177.104)	1.628.301	1.699.723
Instalaciones	(925.562)	-	-	(925.562)	844.023	11.784
Mejoras en propiedad de terceros	(1.619.209)	(17.041)	1.321.743	(314.507)	135.373	128.725
Equipos de POS	(65.778.210)	(23.705.225)	5.118.980	(84.364.455)	101.715.484	100.428.908
Instalaciones nuevo edificio	(2.731.074)	(1.804)	-	(2.732.878)	251.019	27.639
Mejoras nuevo edificio	(3.942.755)	(917.005)	2.070.366	(2.789.394)	9.700.641	10.327.402
Terreno	-	-	-	-	2.161.269	2.161.269
Edificio	(2.384.846)	(160.850)	-	(2.545.696)	5.267.844	5.428.694
Edificio Datacenter	(1.721.139)	(158.544)	-	(1.879.683)	5.985.036	6.143.580
Maquinarias y Equipos Datacenter	(1.245.582)	(176.027)	274.865	(1.146.744)	1.672.451	1.848.508
Muebles y útiles Datacenter	(322.343)	(3.724)	66.485	(259.582)	16.612	23.956
Equipos de Informática Datacenter	(9.293.934)	(89.479)	2.191.742	(7.191.671)	373.691	504.969
Instalaciones Datacenter	(940.871)	(100.268)	-	(1.041.139)	192.772	293.040
Mejoras Datacenter	(421.669)	(59.253)	-	(480.922)	440.109	314.435
Total 2025	(164.196.000)	(33.812.844)	43.184.557	(154.824.287)	156.647.238	-
Total 2024	(140.816.764)	(26.360.352)	2.981.116	(164.196.000)	-	148.136.478

Evolutivo de Provisión de Baja POS

Concepto	Saldo al inicio	Altas Provisiones	Bajas Provisiones	Ajustes	Saldo Final
Provisión Baja Bien de Uso	(13.530.070)	(8.664.000)	1.962.684	9.745.181	(10.486.205)
Total 2025	(13.530.070)	(8.664.000)	1.962.684	9.745.181	(10.486.205)

Composición de Propiedad, Planta y Equipo

Descripción	Al 31 de diciembre de	
	2025	2024
	Gs.	Gs.
Valor Neto Contable	1156.647.238	148.136.478
Provisión Baja Bien de Uso	(10.486.205)	(13.530.070)
Total	146.161.033	134.606.408

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA CON EL EJERCICIO ANTERIOR (Expresado en miles de guaraníes)

NOTA 10: INTANGIBLES

Los intangibles están compuestos por los siguientes conceptos:

Concepto	Saldo inicial	Adquisición	Saldo final	Amortización acumulada al inicio	Amortización del ejercicio	Amortización acumulada al cierre	Saldo neto al final del ejercicio
Rediseño y desarrollo de sistema (1)	6.019.626	-	6.019.626	(6.019.626)	-	(6.019.626)	-
Licencias y software (2)	124.008.501	20.809.545	144.818.046	(79.316.007)	(12.256.393)	(91.572.400)	53.245.646
Sistema Nacional de Pagos (3)	1.098.893	-	1.098.893	(1.098.893)	-	(1.098.893)	-
Valor llave (4)	98.449	-	98.449	(98.449)	-	(98.449)	-
Total 2025	131.225.469	20.809.545	152.035.014	(86.532.975)	(12.256.393)	(98.789.368)	53.245.646
Total 2024	112.970.149	18.255.320	131.225.469	(77.927.647)	(8.605.328)	(86.532.975)	44.692.494

(1) Corresponde al costo de desarrollo y rediseño de los sistemas informáticos de Bancard que es amortizado en un período de 4 años.

(2) Corresponden a licencias y software informáticos valuados al costo de adquisición que se amortizaron en base al criterio de línea recta en 4 años (compras del año 2019) y 5 años a partir de compras desde el año 2020.

(3) Corresponde al costo de la implementación y desarrollo para el servicio del Sistema Nacional de Pagos a ser amortizado en un periodo de 4 años a partir del ejercicio 2013.

(4) Corresponde al costo de operación inicial de Bancard S.A., determinado al 30 de junio de 1992, que incluye pagos de membresía a VISA, MasterCard, acuerdos con Argencard y gastos iniciales de adhesión de comercios. Estos gastos se amortizan en 20 años a partir del año 1995.

NOTA 11: CARGOS DIFERIDOS

Los cargos diferidos están compuestos por los siguientes conceptos:

Concepto	Saldo inicial	Amortización acumulada al inicio	Amortización del ejercicio	Amortización acumulada al cierre	Saldo neto al final del ejercicio
Acuerdo con ex-accionistas de Infonet (*)	9.292.800	(9.292.800)	-	(9.292.800)	-
Total 2025	9.292.800	(9.292.800)	-	(9.292.800)	-
Total 2024	9.292.800	(9.292.800)	-	(9.292.800)	-

(*) Corresponde al pago efectuado a los ex accionistas de Infonet S.A., en compensación al compromiso de no realizar actividad comercial o de servicio con características similares a las que realizaban en la mencionada compañía por un período de veinte años. Dicho cargo diferido se amortiza en consecuencia en 20 años a partir del mes de septiembre de 1998.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA CON EL EJERCICIO ANTERIOR (Expresado en miles de guaraníes)

NOTA 12: DEUDAS COMERCIALES Y TRANSACCIONALES

Las deudas comerciales se componen de la siguiente manera:

CORRIENTE	Al 31 de diciembre de	
	2025	2024
Descripción	Gs.	Gs.
Proveedores locales de bienes y servicios	512.508.378	229.453.310
Facturas a pagar a comercios (1)	432.566.043	305.842.589
Cuentas a pagar División Infonet	56.949.637	43.310.405
Comisiones por pagar ATM (Visa, Maestro, Pulse)	348.544	332.290
Seguros internacionales a pagar	120.080	118.594
Cuentas a pagar Bolsillo IC	77	-
Cuentas a pagar Gourmetcard	64.263	63.081
Total	1.002.557.022	579.120.269

NO CORRIENTE	Al 31 de diciembre de	
	2025	2024
Descripción	Gs.	Gs.
Garantías recibidas en efectivo (2)	65.845.244	65.967.003
Total	65.845.244	65.967.003

(1) Obligaciones con comercios locales adheridos a Bancard S.A., originadas por compras efectuadas por usuarios de tarjetas de crédito.

(2) Garantías constituidas en efectivo a favor de Bancard por las Entidades Emisoras para cobertura de pagos a comercios locales e internacionales por operaciones realizadas de sus usuarios.

NOTA 13: CUENTAS POR PAGAR

Este saldo está compuesto por:

CORRIENTE	Al 31 de diciembre de	
	2025	2024
Descripción	Gs.	Gs.
Proveedores locales – operativo	16.169.245	11.797.861
Cuentas canceladas de comercios	6.066.961	4.159.002
Contracargos en proceso	1.392.993	1.240.366
Retenciones a comercios	590.233	1.054.701
Proveedores del exterior – operativo	38.896.383	35.364.462
Total	63.115.815	53.616.392

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA CON EL EJERCICIO ANTERIOR (Expresado en miles de guaraníes)

NOTA 14: DEUDAS SOCIALES Y FISCALES

Este saldo está compuesto por:

CORRIENTE	Al 31 de diciembre de	
	2025	2024
Descripción	Gs.	Gs.
Retención impuesto a la renta a pagar	17.477.353	15.161.932
Retención de iva a pagar	25.695.087	22.331.358
Impuestos varios a pagar	6.051.505	7.441.564
Instituto de Previsión social a pagar	1.059.998	1.012.389
Total	50.283.943	45.947.243

NOTA 15: CAPITAL SOCIAL

a. Capital social

El capital social autorizado al 31 de diciembre de 2025 y 2024 es de Gs.270.000.000. El aumento del capital social autorizado a miles de Gs.270.000.000 fue aprobado por la Asamblea General Extraordinaria de accionistas celebrada el 27 de abril de 2017. Representado por 270.000 acciones de un valor nominal de Gs.1.000.000 cada una, distribuidas en 18 Series de 15.000 acciones cada una.

La Asamblea General Extraordinaria de accionistas de fecha 21 de julio de 2016 autorizó el rescate de acciones que correspondían al Citibank N.A. Suc. Paraguay y la reducción del Capital integrado de Bancard S.A. en miles de Gs.7.995.000 que restado a los miles de Gs.119.925.000 ya integrados con anterioridad, el Capital integrado al 31 de diciembre de 2016 quedó en un total de miles de Gs.111.930.000.

En Asamblea General Ordinaria de accionistas de fecha 27 de abril de 2017 se decidió aumentar el Capital integrado de Bancard S.A. en miles de Gs.23.520.000 que sumados a los miles de Gs.111.930.000 ya integrados con anterioridad, el Capital integrado asciende a un total de miles de Gs.135.450.000.

La Asamblea General Extraordinaria de accionistas de fecha 29 de noviembre de 2022 autorizó el rescate de acciones que correspondían al Banco GNB S.A. (En Proceso de Fusión por Absorción) (BBVA) y la reducción del Capital integrado de Bancard S.A. en miles de Gs.9.675.000 que restado a los miles de Gs.135.450.000 ya integrados con anterioridad, el Capital integrado al 31 de diciembre de 2022 quedó en un total de miles de Gs.125.775.000.

La Asamblea General Extraordinaria de accionistas de fecha 19 de setiembre de 2023 autorizó el rescate de acciones que correspondían al Banco Regional S.A.E.C.A. y la reducción del Capital integrado de Bancard S.A. en miles de Gs.9.675.000 que restado a los miles de Gs.125.775.000 ya integrados con anterioridad, el Capital integrado al 31 de diciembre de 2023 quedó en un total de miles de Gs.116.100.000.

La Asamblea General Extraordinaria de accionistas de fecha 15 de octubre de 2024 autorizó el rescate de acciones que correspondían a Visión Banco S.A.E.C.A. y la reducción del Capital integrado de Bancard S.A. en miles de Gs. 9.675.000 que restado a los miles de Gs.116.100.000 ya integrados con anterioridad, el Capital integrado al 31 de diciembre de 2025 quedó en un total de miles de Gs.106.425.000.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA CON EL EJERCICIO ANTERIOR (Expresado en miles de guaraníes)

En Asamblea General Ordinaria de accionistas de fecha 27 de marzo de 2025 se decidió aumentar el Capital integrado de Bancard S.A. en miles de Gs.44.055.000 que sumados a los miles de Gs.106.425.000 que se encontraban integrados con anterioridad, el Capital integrado asciende a un total de miles de Gs.150.480.000.

La Asamblea General Extraordinaria de accionistas de fecha 22 de octubre de 2025 autorizó la compra de acciones que correspondían a Banco Río S.A.E.C.A. y la venta de acciones a los demás accionistas de la misma serie XIV por valor patrimonial proporcional al 31 de agosto de 2025. La operación de compra fue materializada en fecha 12 de enero 2026 y la venta en fecha 13 de enero 2026.-

Al 31 de diciembre de 2025 la participación de cada accionista en el capital de Bancard S.A. es la siguiente:

Accionistas	Cantidad de acciones	Capital en Gs.	% de Participación
Banco Familiar S.A.E.C.A.	13.680	13.680.000	9,09
Banco Itaú Paraguay S.A.	13.680	13.680.000	9,09
Sudameris Bank S.A.E.C.A.	13.680	13.680.000	9,09
Banco BASA S.A.	13.680	13.680.000	9,09
Ueno Bank S.A.	13.680	13.680.000	9,09
Banco GNB Paraguay S.A.E.C.A.	13.680	13.680.000	9,09
Banco Continental S.A.E.C.A.	18.240	18.240.000	12,02
Banco Atlas S.A.	13.680	13.680.000	9,09
Interfisa Banco S.A.E.C.A.	9.120	9.120.000	6,06
Finlatina S.A. de Finanzas	4.560	4.560.000	3,03
Financiera Paraguayo Japonesa S.A.	4.560	4.560.000	3,03
Solar Banco S.A.E.	4.560	4.560.000	3,03
Bancop S.A.	4.560	4.560.000	3,03
Tu Financiera S.A.E.C.A.	4.560	4.560.000	3,03
Zeta Banco S.A.E.C.A.	4.560	4.560.000	3,03
Total	150.480	-	100,00

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA CON EL EJERCICIO ANTERIOR (Expresado en miles de guaraníes)

NOTA 15: CAPITAL SOCIAL (CONTINUACIÓN)

Al 31 de diciembre de 2024 la participación de cada accionista en el capital de Bancard S.A. es la siguiente:

Accionistas	Cantidad de acciones	Capital en Gs.	% de Participación
Banco Familiar S.A.E.C.A.	9.675	9.675.000	9,09
Banco Itaú Paraguay S.A.	9.675	9.675.000	9,09
Sudameris Bank S.A.E.C.A.	9.675	9.675.000	9,09
Banco BASA S.A.	9.675	9.675.000	9,09
Ueno Bank S.A.	9.675	9.675.000	9,09
Banco GNB Paraguay S.A.E.C.A.	9.675	9.675.000	9,09
Banco Continental S.A.E.C.A.	9.675	9.675.000	9,09
Banco Atlas S.A.	9.675	9.675.000	9,09
Interfisa Banco S.A.E.C.A.	6.450	6.450.000	6,06
Finlatina S.A. de Finanzas	3.225	3.225.000	3,03
Banco Río S.A.E.C.A.	3.225	3.225.000	3,03
Financiera Paraguayo Japonesa S.A.	3.225	3.225.000	3,03
Solar Banco S.A.E.	3.225	3.225.000	3,03
Bancop S.A.	3.225	3.225.000	3,03
Tu Financiera S.A.E.C.A.	3.225	3.225.000	3,03
Zeta Banco S.A.E.C.A.	3.225	3.225.000	3,03
Total	106.425	-	100,00

b. Acciones y Primas Netas

Corresponde a la suma acumulada de las diferencias entre el valor nominal de las acciones de la Sociedad y su precio de colocación.

La Asamblea General Extraordinaria de accionistas de fecha 21 de julio de 2016 autorizó el rescate de acciones, afectando el saldo de las Reservas a la cuenta de Prima de Emisión, quedando el saldo de esta cuenta en Gs.9.047.271.

La Asamblea General Extraordinaria de accionistas de fecha 29 de noviembre de 2022 autorizó el rescate de acciones, afectando el saldo de las Reservas a la cuenta de Prima de Netas, quedando el saldo de esta cuenta en Gs.4.383.320.

La Asamblea General Extraordinaria de accionistas de fecha 19 de setiembre de 2023 autorizó el rescate de acciones, afectando el saldo de las Reservas a la cuenta de Prima de Netas, consumiendo la totalidad del saldo disponible de esta.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA CON EL EJERCICIO ANTERIOR (Expresado en miles de guaraníes)

NOTA 16: UTILIDAD NETA POR ACCIÓN ORDINARIA

La **Entidad** calcula la utilidad neta por acción ordinaria dividiendo la utilidad neta del ejercicio atribuible a los accionistas ordinarios para el número promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el ejercicio.

El número del promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el ejercicio, refleja el hecho de que la cifra del capital de los accionistas puede haber variado durante el ejercicio, como resultado del mayor o menor número de acciones en circulación en un momento determinado y es calculado a partir del número de acciones ordinarias en circulación al comienzo del periodo, ajustado debido al número de acciones ordinarias recompradas o emitidas durante el periodo, multiplicado por un factor de ponderación de tiempo.

Al 31 de diciembre del 2025, la Entidad calcula la utilidad neta por acción sobre la base de la utilidad del año y 140.221 acciones promedio ordinarias. Al 31 de diciembre del 2024, la Entidad calcula la utilidad neta por acción sobre la base de la utilidad del año y 114.351 acciones promedio ordinarias.

Concepto	Al 31 de diciembre de	
	2025	2024
Utilidad Neta del Ejercicio	76.673.263	93.289.550
Promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el ejercicio	140.221	114.351
Utilidad Neta por Acción Ordinaria	547	816

NOTA 17: RESTRICCIÓN A LA DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES

a) De acuerdo con el Artículo 91 de la Ley 1.034/83 Del Comerciante, las sociedades comerciales deberán contar con una reserva equivalente al veinte por ciento (20%) de su capital suscrito, la cual se constituirá transfiriendo anualmente no menos del cinco por ciento (5%) de las utilidades netas de cada ejercicio financiero. Al 31 de diciembre del 2025 y 2024, la Entidad alcanzó el importe de Reserva Legal equivalente al veinte por ciento (20%) de su capital suscrito.

b) El incremento patrimonial producido por el revalúo de los bienes de uso podrá ser capitalizado, no pudiendo ser distribuido como dividendo, utilidad o beneficio.

c) De acuerdo con la legislación tributaria vigente, la distribución de utilidades está sujeta a una retención en concepto de impuesto a la renta del 15% en caso de que los accionistas estén domiciliados en el exterior, y gravada con una tasa adicional de impuesto a la renta del 8%.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA CON EL EJERCICIO ANTERIOR (Expresado en miles de guaraníes)

NOTA 18: SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

Los saldos mantenidos con partes relacionadas son los siguientes:

18.1 Activos con Partes Relacionadas	Al 31 de diciembre de	
	2025	2024
	Gs.	Gs.
Efectivo y equivalentes de efectivo		
Banco Continental S.A.E.C.A. - Gs.	309.346	639.259
Banco Itaú Paraguay S.A. - Gs.	12.949.964	1.983.615
Banco Itaú Paraguay S.A. - US\$	225.978	422.573
Sudameris Bank Paraguay S.A.E.C.A. - Gs.	52.351.374	30.035.303
Sudameris Bank Paraguay S.A.E.C.A. - US\$	44.625	51.389
Banco BASA S.A. - Gs.	1.176.152	19.713
Banco Atlas S.A. - Gs.	53.883.603	423.531
Banco Atlas S.A. - US\$	4.205.415	1.612.474
Banco Familiar S.A.E.C.A. - Gs.	13.483.620	9.121.565
Banco Familiar S.A.E.C.A. - US\$	13.147	15.626
Banco GNB Paraguay S.A.E.C.A. - Gs.	107.135.920	68.318.877
Banco GNB Paraguay S.A.E.C.A. - US\$	4.162.557	3.167.084
Bancop S.A.	7.062	9.206
Financiera Paraguayo Japonesa S.A.	104.609	30.018
Tu Financiera S.A.E.C.A.	45.257.612	6.455.878
Ueno Bank S.A.	767.660	67.360
Zeta Banco S.A.E.C.A.	10.375	10.686
Banco Río S.A.E.C.A.	-	53.057
Solar Banco S.A.E. - Gs.	63.071.818	37.508.872
Solar Banco S.A.E. - US\$	657	781
Interfisa Banco S.A.E.C.A.	18.835.400	10.049
Total Efectivo y equivalentes de efectivo	377.996.894	159.956.916

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA CON EL EJERCICIO ANTERIOR (Expresado en miles de guaraníes)

18.1 Activos con Partes Relacionadas	Al 31 de diciembre de	
	2025	2024
	Gs.	Gs.
Cuentas a cobrar		
Banco Continental S.A.E.C.A.	312.465	226.295
Banco Familiar S.A.E.C.A.	6.000.078	5.508.771
Banco Itaú Paraguay S.A.	55.184	82.138
Sudameris Bank Paraguay S.A.E.C.A.	-	96.531
Ueno Bank S.A.	329.758	297.855
Banco BASA S.A.	261.906	184.461
Banco GNB Paraguay S.A.E.C.A.	698.753	611.852
Banco Atlas S.A.	-	238
Financiera Paraguayo Japonesa S.A.E.C.A.	214.151	322.274
Solar Banco S.A.E.	408.628	279.088
Finlatina S.A. de Finanzas	203.692	250.605
Bancop S.A.	567.073	594.680
Tu Financiera S.A.E.C.A.	1.271.331	774.989
Zeta Banco S.A.E.C.A.	5.787	4.759
Total cuentas a cobrar	10.328.806	9.234.536
TOTAL ACTIVO	388.325.700	169.191.452

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA CON EL EJERCICIO ANTERIOR (Expresado en miles de guaraníes)

NOTA 18: SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS (CONTINUACIÓN)

18.2 Pasivos con Partes Relacionadas	Al 31 de diciembre de	
	2025	2024
	Gs.	Gs.
Deudas comerciales		
Banco Continental S.A.E.C.A.	4.175.765	3.424.017
Banco Familiar S.A.E.C.A.	13.237.550	9.964.045
Banco Itaú Paraguay S.A.	626.862	1.395.748
Sudameris Bank S.A.E.C.A.	-	3.556
Ueno Bank S.A.	11.079.744	7.920.201
Banco BASA S.A.	1.689.260	1.251.101
Banco GNB Paraguay S.A.E.C.A.	4.775.716	4.434.444
Banco Atlas S.A.	3.494.813	2.986.351
Financiera Paraguayo Japonesa S.A.	126.708	95.990
Banco Rio S.A.E.C.A.	-	212.384
Solar Banco S.A.E.	345.390	218.892
Interfisa Banco S.A.E.C.A.	1.106.951	1.004.914
Finlatina S.A. de Finanzas	84.993	62.420
Bancop S.A.	788.544	647.205
Tu Financiera S.A.E.C.A.	3.935.083	1.838.025
Zeta Banco S.A.E.C.A.	248.041	168.674
Total deudas comerciales	45.715.420	35.627.967
TOTAL PASIVO	45.715.420	35.627.967

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA CON EL EJERCICIO ANTERIOR (Expresado en miles de guaraníes)

18.3 Transacciones con Partes Relacionadas	Al 31 de diciembre de	
	2025	2024
	Gs.	Gs.
Comisiones cobradas y pagadas (netas) por operaciones con tarjetas locales y del exterior (*)		
Banco Continental S.A.E.C.A.	(8.887.616)	(8.984.565)
Banco Familiar S.A.E.C.A.	8.787.636	7.688.230
Banco Itaú Paraguay S.A.	35.442.005	29.439.357
Sudameris Bank S.A.E.C.A.	3.173.813	2.774.908
Ueno Bank S.A.	(2.670.057)	1.124.863
Banco BASA S.A.	869.879	762.594
Banco GNB Paraguay S.A.E.C.A.	2.598.175	1.303.622
Banco Atlas S.A.	2.651.689	2.284.200
Financiera Paraguayo Japonesa S.A.	157.898	127.941
Banco Rio S.A.E.C.A.	(194.303)	(310.072)
Solar Banco S.A.E.	104.985	145.754
Interfisa Banco S.A.E.C.A.	159.057	24.117
Finlatina S.A. de Finanzas	113.432	97.178
Bancop S.A.	223.227	128.164
Tu Financiera S.A.E.C.A.	91.216	105.097
Zeta Banco S.A.E.C.A.	68.567	3.315
Total	42.689.603	36.714.703

(*) Corresponde al margen neto de Bancard S.A. proveniente de las comisiones de comercios por compras con tarjetas de crédito y débito emitidas por las entidades.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA CON EL EJERCICIO ANTERIOR (Expresado en miles de guaraníes)

NOTA 18: SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS (CONTINUACIÓN)

18.3 Transacciones con Partes Relacionadas	Al 31 de diciembre de	
	2025	2024
	Gs.	Gs.
Operaciones red de POS y cajeros automáticos (netas)		
Banco Continental S.A.E.C.A.	(25.972.353)	(15.455.668)
Banco Familiar S.A.E.C.A.	(70.429.344)	(41.091.491)
Banco Itaú Paraguay S.A.	(46.673.994)	(40.306.173)
Sudameris Bank S.A.E.C.A.	(15.370.230)	(9.611.233)
Ueno Bank S.A.	(91.876.516)	(59.910.781)
Banco BASA S.A.	(4.797.812)	(2.133.215)
Banco GNB Paraguay S.A.E.C.A.	(19.424.790)	(14.172.817)
Banco Atlas S.A.	(11.896.838)	(8.390.398)
Financiera Paraguayo Japonesa S.A.	715.389	881.336
Banco Río S.A.E.C.A.	(718.879)	(386.921)
Solar Banco S.A.E.	632.705	1.177.137
Finlatina S.A. de Finanzas	(196.771)	(60.436)
Interfisa Banco S.A.E.C.A.	(4.207.514)	(2.338.768)
Bancop S.A.	(1.900.344)	(533.922)
Tu Financiera S.A.E.C.A.	(24.356.039)	(7.079.511)
Zeta Banco S.A.E.C.A.	(539.905)	(116.030)
Total	(317.013.235)	(199.528.891)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA CON EL EJERCICIO ANTERIOR (Expresado en miles de guaraníes)

18.3 Transacciones con Partes Relacionadas	Al 31 de diciembre de	
	2025	2024
	Gs.	Gs.
Servicios a entidades emisoras		
Banco Continental S.A.E.C.A.	878.646	1.317.631
Banco Familiar S.A.E.C.A.	3.653.662	3.051.264
Banco Itaú Paraguay S.A.	9.083.883	8.273.273
Sudameris Bank S.A.E.C.A.	5.535.915	4.537.994
Ueno Bank S.A.	253.101	2.152.335
Banco BASA S.A.	2.384.738	1.838.290
Banco GNB Paraguay S.A.E.C.A.	7.086.023	6.209.616
Banco Atlas S.A.	1.998.721	1.819.876
Financiera Paraguayo Japonesa S.A.	321.970	231.612
Banco Río S.A.E.C.A.	305.285	466.781
Solar Banco S.A.E.	620.305	479.217
Interfisa Banco S.A.E.C.A.	1.332.322	1.104.947
Finlatina S.A. de Finanzas	924	4.876
Bancop S.A.	1.693.353	1.417.444
Tu Financiera S.A.E.C.A.	796.412	617.424
Zeta Banco S.A.E.C.A.	276.568	223.045
Total	36.221.828	33.745.625
TOTAL NETO POR OPERACIONES	(238.101.804)	(129.068.563)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA CON EL EJERCICIO ANTERIOR (Expresado en miles de guaraníes)

NOTA 18: SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS (CONTINUACIÓN)

18.3 Transacciones con Partes Relacionadas	Al 31 de diciembre de	
	2025	2024
	Gs.	Gs.
Ingresos (gastos) financieros, netos		
Banco Continental S.A.E.C.A.	(77)	(59)
Banco Familiar S.A.E.C.A.	(4.199)	(402)
Banco Itaú Paraguay S.A.	(2.865)	(4.516)
Sudameris Bank S.A.E.C.A.	999.279	240.032
Banco Visión S.A.E.C.A.	-	311.110
Ueno Bank S.A.	330.475	202.186
Banco BASA S.A.	225.906	282
Banco GNB Paraguay S.A.E.C.A.	84.473	493.386
Banco Atlas S.A.	1.214.007	81.179
Financiera Paraguay Japonesa S.A.	(119)	57
Banco Río S.A.E.C.A.	238	175
Solar Banco S.A.E.	1.353.637	1.033.598
Interfisa Banco S.A.E.C.A.	75.330	(200)
Finlatina S.A. de Finanzas	-	(100)
Bancop S.A.	(18)	(71)
Tu Financiera S.A.E.C.A.	127.562	369.125
Zeta Banco S.A.E.C.A.	(281)	45.740
Total ingresos (gastos) financieros, netos	4.403.348	2.771.522

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA CON EL EJERCICIO ANTERIOR (Expresado en miles de guaraníes)

Gastos de operación	Al 31 de diciembre de	
	2025	2024
Remuneración a directores	352.500	338.500
Total gastos de operación con partes relacionadas	352.500	338.500

SALDOS CON SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS	Al 31 de diciembre de	
	2025	2024
CUENTAS A COBRAR		
Procard S.A.	6.534.200	2.168.955
Equifax Paraguay S.A.	26.573	36.334
Pagos Electrónicos S.A.	25.630	-
TOTAL CUENTAS A COBRAR	6.586.403	2.205.289

Cuentas a pagar	Al 31 de diciembre de	
	2025	2024
Procard S.A.	49.216	451.198
Equifax Paraguay S.A.	987.833	-
TOTAL CUENTAS A PAGAR	1.037.049	451.198

Ingresos por comisiones/servicios	Al 31 de diciembre de	
	2025	2024
Procard S.A.	5.736.216	5.668.479
Equifax Paraguay S.A.	267.940	598.735
Pagos Electrónicos S.A.	250.643	115.696
TOTAL DE INGRESOS	6.254.799	6.382.910

Egresos por comisiones/servicios	Al 31 de diciembre de	
	2025	2024
Procard S.A.	10.358.808	9.368.016
Equifax Paraguay S.A.	2.048.702	2.426.428
Pagos Electrónicos S.A.	1.662.470	1.571.177
TOTAL DE EGRESOS	14.069.980	13.365.621

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA CON EL EJERCICIO ANTERIOR (Expresado en miles de guaraníes)

NOTA 19: GASTOS VARIOS DE ADMINISTRACIÓN

El rubro está compuesto de la siguiente forma:

Descripción	Al 31 de diciembre de	
	2025	2024
Licencias de Software	30.476.457	21.898.988
Consultorías	36.404.087	26.984.606
Publicidad y Propaganda	27.759.817	19.522.555
Servicios profesionales	2.010.380	2.152.632
Mensajería y movilidad	846.372	925.146
Perdidas por incobrables	1.540.379	1.881.681
Cantina y limpieza	1.423.847	1.285.248
Gastos de mantenimiento	1.534.804	1.265.347
Comunicaciones	995.340	999.012
Agua y luz	680.664	740.801
Impuestos varios	683.164	691.954
Gastos varios	2.223.847	2.028.134
Backup Ayfra	683.133	672.326
Alquileres	778.858	720.908
Útiles	286.036	286.893
Gastos de fin de año	627.100	536.910
Seguros pagados	612.269	162.122
Viajes al exterior e interior	976.493	807.527
Total	110.543.047	83.562.790

NOTA 20: IMPUESTO A LA RENTA

A continuación, se detalla la conciliación entre el impuesto a la renta del ejercicio, considerando las diferencias permanentes y el expuesto en el estado de resultados:

Descripción	Al 31 de diciembre de	
	2025	2024
Resultado antes de impuesto	88.498.103	105.851.839
Tasa del impuesto a la renta	10%	10%
Impuesto a la renta del año	8.849.810	10.585.184
Diferencias permanentes		
Efecto de otras diferencias permanentes	2.975.030	1.977.105
Impuesto a la renta expuesto en el estado de resultado	11.824.840	12.562.289

NOTA 21: GARANTÍAS OTORGADAS/RECIBIDAS

a. Cartas de créditos a favor de Mastercard y Visa

La Entidad constituyó las siguientes garantías, formalizadas a través de cartas de crédito emitidas a favor de Mastercard y Visa Inc. en respaldo de operaciones con dichas marcas, efectuadas por usuarios de entidades adheridas a Bancard S.A.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

PRESENTADO EN FORMA COMPARATIVA CON EL EJERCICIO ANTERIOR (Expresado en miles de guaraníes)

Cartas de crédito emitidas por:	A favor de	Al 31 de diciembre de			
		US\$	Equivalente a miles de Gs.	US\$	Equivalente a miles de Gs.
Banco Itaú Paraguay S.A.	Mastercard	13.000.000	85.612.150	13.000.000	101.964.330
		13.000.000	85.612.150	-13.000.000	101.964.330

b. Garantías Recibidas

Bancard S.A. cuenta a su vez con garantías de rápida negociación, emitidas a su favor por las entidades emisoras adheridas al sistema por Miles de Gs.485.936.927 al 31 de diciembre de 2025 (Gs.466.267.334 al 31 de diciembre de 2024).

c. Fianzas Recibidas

La Entidad mantiene fianzas emitidas por Bancos Locales a su favor, destinadas a garantizar el cumplimiento de obligaciones de terceros frente a Bancard S.A. El detalle de las fianzas recibidas al 31 de diciembre 2024 y 2025 es el siguiente:

Fecha Apertura	Moneda	Importe en miles de Gs.	Vencimiento	Beneficiario
27/01/2023	Gs.	28.581.880	01/02/2027	Instituto de Previsión Social
21/03/2024	Gs.	8.309.156	21/03/2026	Tribunal de Cuentas Primera Sala
11/09/2015	Gs.	1.634.244	12/03/2026	Instituto de Previsión Social
		38.525.280		

NOTA 22: CONTINGENCIAS Y COMPROMISOS

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 no existen situaciones contingentes, ni reclamos que pudieran resultar en la generación de obligaciones para la Entidad adicionales a las que se presentan en estos estados financieros.

NOTA 23: HECHOS POSTERIORES

La Asamblea General Extraordinaria de accionistas de fecha 22 de octubre de 2025 autorizó la compra de acciones que correspondían a Banco Río S.A.E.C.A. y la venta de acciones a los demás accionistas de la misma serie XIV por valor patrimonial proporcional al 31 de agosto de 2025. La operación de compra fue materializada en fecha 12 de enero 2026 y la venta en fecha 13 de enero 2026.

Entre la fecha de cierre del ejercicio y la fecha de preparación de estos estados financieros, no han ocurrido hechos significativos de carácter financiero o de otra índole que pudieran afectar la situación patrimonial o financiera de la Entidad al 31 de diciembre de 2025 o los resultados del ejercicio terminado en esa fecha a excepción de lo expuesto en el párrafo precedente.

INFORME DEL SÍNDICO

INFORME DEL SÍNDICO

Asunción, 24 de febrero de 2026

**A los señores Accionistas de
Bancard S.A.**

En mi carácter de Síndico Titular de Bancard Sociedad Anónima, informo a Uds. que el Directorio me ha presentado la memoria del Directorio, y el balance general individual de Bancard Sociedad Anónima al 31 de diciembre de 2025 y los correspondientes estados individuales de resultados, de evolución del patrimonio y de flujos de efectivo por el ejercicio terminado en esa fecha, con el objetivo de emitir un informe sobre los mismos.

Tomé conocimiento del dictamen de los auditores independientes señores Ernst & Young Paraguay sobre los estados financieros individuales de Bancard Sociedad Anónima correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025 que fue emitido sin salvedades ni párrafos de énfasis con fecha 24 de febrero de 2026, recabé toda la información que consideré necesaria respecto a las operaciones de la Sociedad, y cumplí en todos los aspectos aplicables con lo establecido en el artículo N° 1.124 del Código Civil.

Basado en las funciones realizadas, en mi opinión, los estados financieros individuales señalados en el primer párrafo presentan razonablemente en todos sus aspectos de importancia, la situación patrimonial y financiera de Bancard Sociedad Anónima al 31 de diciembre de 2025 de conformidad con Normas de Información Financiera emitidas por el Consejo de Contadores Públicos del Paraguay.

Por lo tanto, recomiendo a la Asamblea General Ordinaria de Accionistas, la aprobación de la memoria del Directorio, el inventario y el balance general individual de Bancard Sociedad Anónima al 31 de diciembre de 2025 y los correspondientes estados individuales de resultados, de evolución del patrimonio y de flujos de efectivo por el ejercicio terminado en esa fecha.

CARLOS CESAR AMARAL
SCHIAFFINO

Firmado digitalmente
por CARLOS CESAR
AMARAL SCHIAFFINO
Fecha: 2026.03.19
08:54:44 -03'00'

Carlos Amaral
Síndico Titular